



الخطة الإستراتيجية للجمعية الخيرية بالقريبات

إعداد شركة ولادة حلم

المحتوى

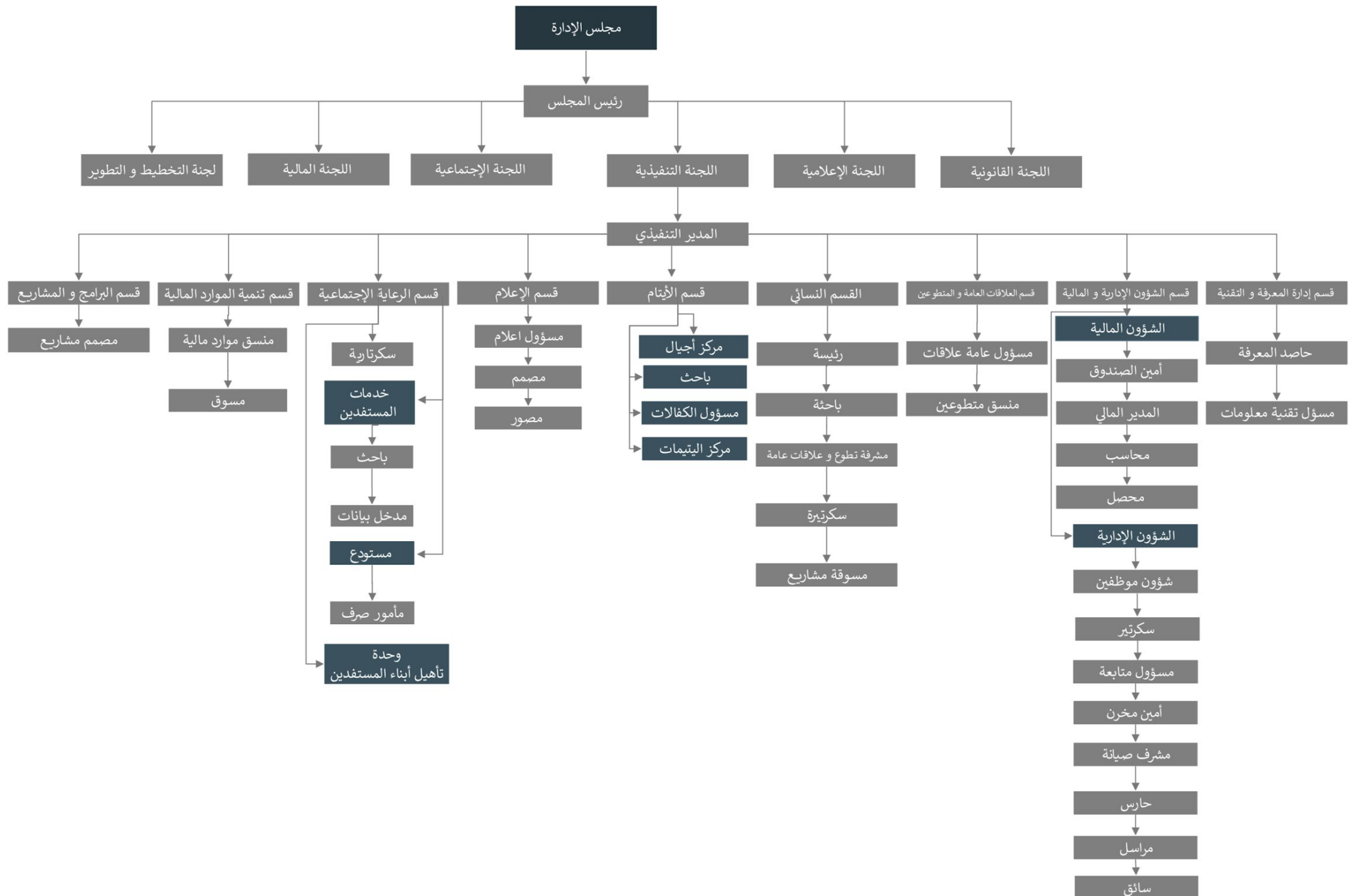
1- المقدمة	6- نموذج التحليل الرباعي	11- عوامل النجاح
2- كلمة رئيس مجلس الإدارة	7- الرؤية الاستراتيجية	12- شرح الفئات
3- الهيكل	8- الأهداف الاستراتيجية	13- النموذج المؤسسي
4- الرؤية والرسالة	9- ملخص التوجهات الاستراتيجية	14- بطاقة الأداء المتوازن
5- القيم	10- القضايا الاستراتيجية	15- مؤشرات قياس الأهداف

تخطيطك للشيء لا يعني بالضرورة النجاح فيه، لكن إصرارك على النجاح هو الذي يقودك نحو تحقيق أهدافك

المقدمة

خطة إستراتيجية لأربع سنوات مقبلة (2019 - 2022)، وتم مراعاة أن تكون الهوية الجديدة والخطة الاستراتيجية متناسقتان وتلبي طموح وقدرات جمعيتنا الخيرية وفي الوقت ذاته ترسم معالم الانطلاق خلال المرحلة المقبلة والتي يمكن أن نطلق عليها مرحلة التحدي وتطوير القدرات والانطلاق نحو التميز من خلال العمل المؤسسي والبناء التنظيمي الذي يركز على تطوير ورفع كفاءة أداء الوحدات التنظيمية بجمعيتنا الخيرية وذلك من خلال مشاركة منتسبيها في عمليات التطوير ورفع الكفاءة، وحماية الأصول، والحوكمة، والرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، والضبط المالي، والتحسين المستمر، ومراقبة جودة الإنجاز، وقياس وتقويم الأداء، ووضع المعايير الدولية المهنية المختلفة موضع التنفيذ، من أجل أن يؤدي ذلك إلى الكفاءة والفعالية وتحقيق أهداف الجمعية وتعظيم الاثر والاستخدام الاقتصادي الكفء للموارد، و تقليل الهدر أو الفاقد في الموارد سواء البشرية أو المادية أو المالية، مما ينعكس على التكاليف والمصروفات، وغير ذلك من الفوائد الكثيرة التي سوف تساهم نحو التحسين المستمر ومواصلة التطوير.

لقد تم إعداد الخطة الاستراتيجية وفق منهجية أخذت في اعتباراتها؛ التطور التاريخي لعمل الجمعية، و الرسالة و الرؤية و قيم الجمعية الجديدة، والمجالات الاستراتيجية، والمجال الجغرافي، آخذة في حسابها نقاط القوة ونقاط الضعف، إضافة إلى الفرص والتحديات التي تحيط بالجمعية على المستويات المحلية والإقليمية، كل ذلك بما يتفق مع رؤية المملكة 2030. إن هوية الجمعية الخيرية الجديدة وخطتها الرباعية الاستراتيجية وأهدافها العامة تعبر عن مستقبل وهدف العمل خلال الفترة القادمة بما يتيح لها الانطلاق بخطوات ثابتة، واثقة وهادفة إلى الريادة في عملها التنموي والإنساني نحو حياة كريمة للفئات الأكثر احتياجاً وفق ضوابط وأسس وأنظمة متطورة و أيضاً بكفاءات فاعلة ومن خلال بناء تنظيمي قوي وفق فلسفة إدارية حديثة تتبنى معايير الشفافية في نظم الإدارة ووفق منهجية مؤسسية.

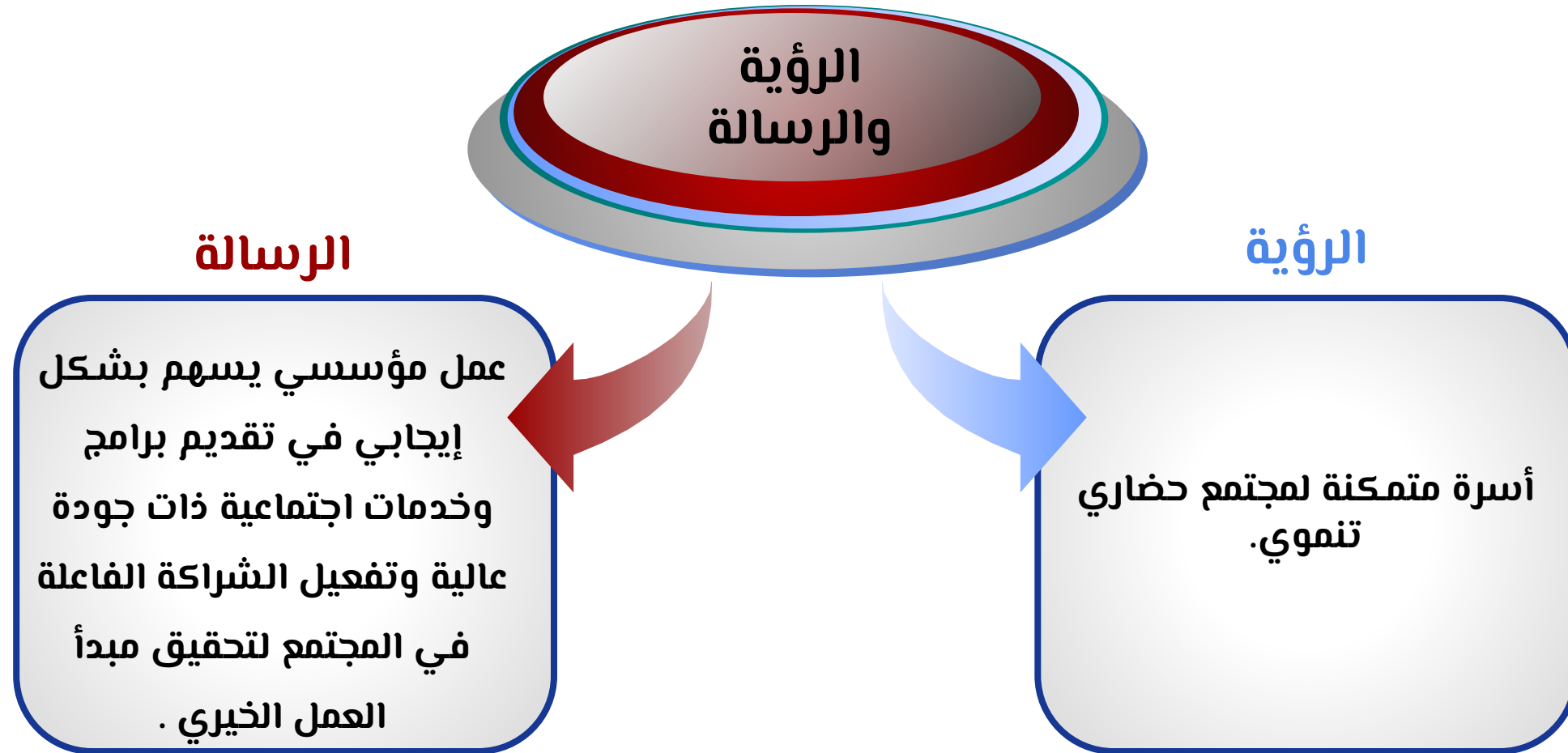


شرح هيكل الأعمال

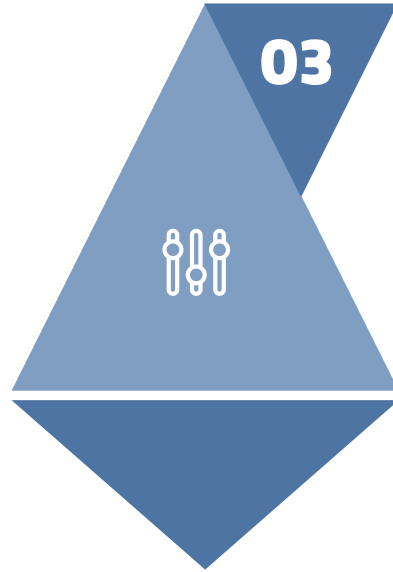
بناء على الخطة الاستراتيجية ونسبة الاحتياج لتكوين عمل مؤسسي يضمن استقرار وديمومة العمل والتطوير المستمر دون القصور في تأدية الأعمال فإنه:-

في كيان أي جمعية رأس الهرم هي **الجمعية العمومية** ثم يليهم **المجلس** المنتخب لقيادة زمام الامور لمدة 4 سنوات وعلى هذا المجلس عاتق التطوير والتحسين والعمل على تطوير وإرضاء المستفيدين ومواكبة توجهات الرؤية الاستراتيجية للمملكة 2030 والعمل على تحويل مسار الجمعية من المسار الرعوي الى المسار التنموي و تم تصنيف عمل المجلس الى اللجان و توزعت الأعمال بين هذه اللجان على أن ترفع التقارير بأعمال اللجان الى **رئيس مجلس الإدارة** بحكم أنه القائد في المرتبة الأولى للجمعية. ويتم مناقشة سير عمل اللجان مع مجلس الادارة واعتماد الخطة ليتم توزيعها على **رؤساء الأقسام** وبعدها يتم وضع الأقسام بناء على حجم الخطة للجمعية ويكون الإشراف على الإدارة الوسطى بقيادة **المدير التنفيذي** للجمعية و ثم يتم رفع تقارير عمل الأقسام الى مجلس الادارة عن طريق المدير التنفيذي.

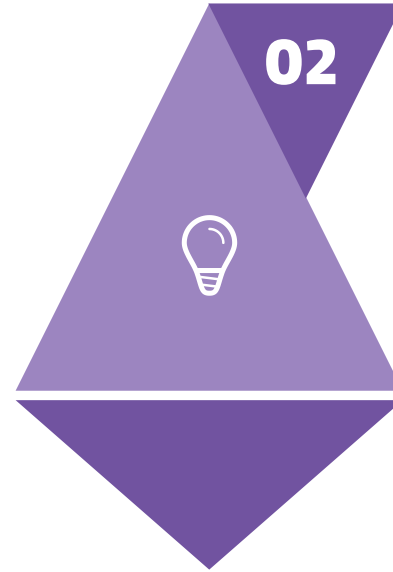
الرؤية والرسالة



القيم



المبادرة

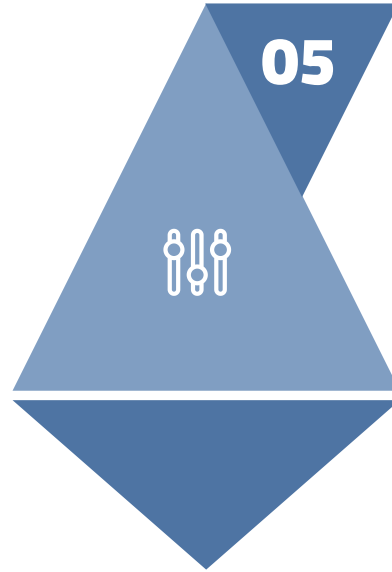


الشفافية والحوكمة



التمكين

القيم

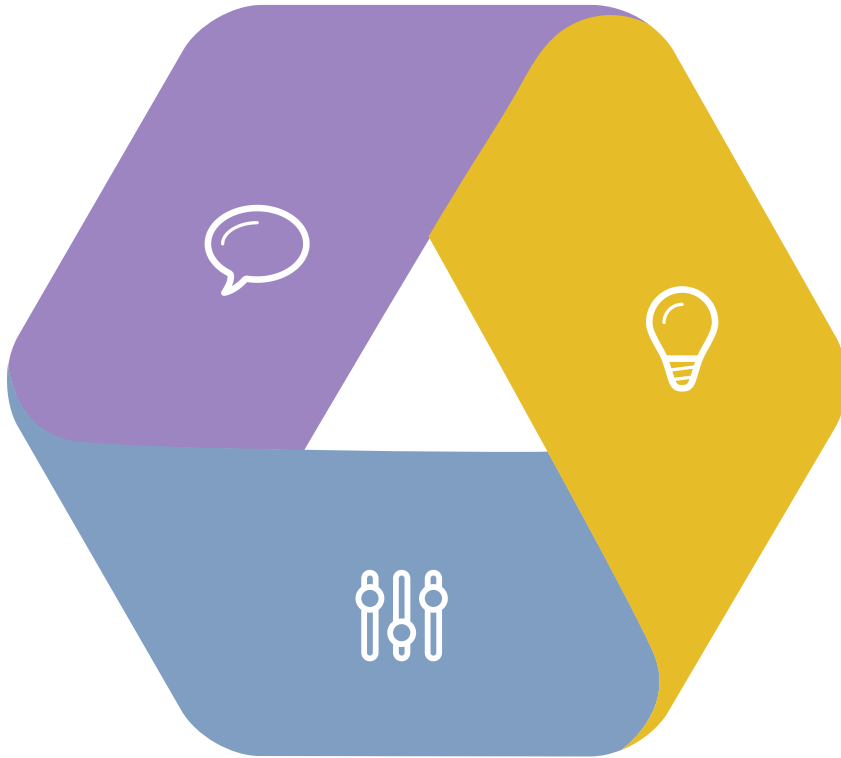


التميز والابداع



التطوير المستمر

الغايات



✓ تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة في المجتمع المحلي.

✓ زيادة الموارد المالية بمنهجية ومفهوم الاستدامة المالية.

✓ تطوير نظام تقني معلوماتي فعال لتحسين أداء وخدمات الجمعية.

نموذج التحليل الرباعي

الضعف

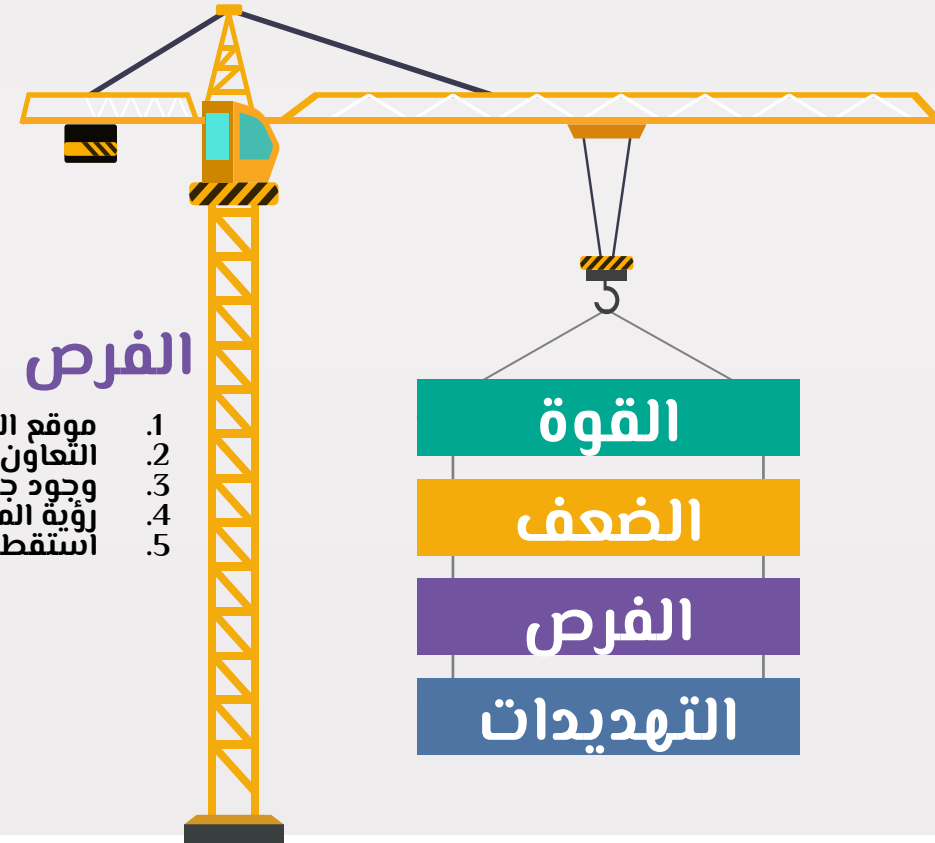
1. قلة الكفاءة عند بعض الموظفين
2. ضعف التأهيل لدى بعض الموظفين
3. قلة الرواتب لدى البعض
4. المعاملات الورقية لبعض الأقسام (الرعاية الاجتماعية)
5. عدم وجود هيكل تنظيمي واضح
6. وجود مركزية بالعمل
7. عدم وجود خطة واضحة لتنمية الموارد المالية
8. ضعف التسويق للمشاريع
9. ضعف السيولة لدى بعض الأقسام (الأيتام)

التهديدات

1. زيادة عدد الجمعيات مما يقلل فرصة الحصول على الدعم
2. الركود الاقتصادي
3. ازدياد الأسر الفقيرة والمحتاجة
4. عدم وضوح الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية
5. عزوف المتبرعين عن الدعم

القوة

1. قابلية التطوير جيدة عند أغلب الموظفين
2. تنوع مصادر الدخل للجمعية
3. امتلاك الجمعية إيرادات جيدة
4. السرعة في إنجاز العمل



الفرص

1. موقع الجمعية الاستراتيجي (الجغرافي)
2. التعاون مع وجهاء البلد والمشاركة المجتمعية
3. وجود جهات مانحة تدعم الشمال
4. رؤية المملكة والتحول الوطني
5. استقطاب المتطوعين

الرؤية الاستراتيجية

الرؤية الاستراتيجية

2123

في عام 2022م سنأهل 200 شاب وفتاة وسنعف 100 أسرة وسيتم عمل الأدلة والإجراءات للجمعية وتحقيق 3000 استقطاع مستدام .

- تمكين وتأهيل 200 شاب وفتاة في تخصصات حرفية ومهنية لدخولهم إلى سوق العمل
- العمل على تحويل 100 أسرة إلى مرحلة الاكتفاء الذاتي
- تطوير الأدلة واللوائح أقسام الجمعية
- تحقيق 3000 استقطاع مستديم بقيمة 30 ريال شهريا

أن تحقق بمشيئة الله في عام 2022م

تأهيل وتمكين 200 شاب وفتاة

تمكين 100 أسرة

تطوير الأدلة واللوائح للجمعية والمراكز التابعة لها

تحقيق 3000 استقطاع مستدام

ملاحظة :- تم إعداد الكود الاستراتيجية على الأهداف الأكثر أهمية وشمولية لمحور عمل الجمعية



الأهداف الاستراتيجية

للجمعية الخيرية بالقريات



الهدف الاول

تدريب 200 شاب وفتاة في تخصصات حرفية ومهنية لتأهيلهم لسوق العمل

تدريب وتأهيل الشباب والعمل على استغلال طاقة الشباب وتحويلهم الى شباب منتج لتحقيق الاكتفاء لهم ولأسرهم من خلال تمكينهم في سوق العمل والسير بهم الى التنمية والتطوير واستثمار الموارد المتاحة.





الهدف الثاني

تمكين 100 أسرة وتحويلها من أسر محتاجة الى أسر مكتفية

العمل على تحقيق الاكتفاء الذاتي والإسهام في تحويلها من أسر محتاجة الى أسر مكتفية (منتجة) وفعالة في المجتمع.



الهدف الثالث

تطوير وتنمية الموارد البشرية للجمعية

الاهتمام بالكادر البشري في الجمعية ورفع مستوى الأداء لديهم
معرفياً ومهارياً وتعزيز قدراتهم للقيام بالأعمال المنوطة بهم.

الهدف الرابع

العمل على تحقيق 3000 استقطاع مستديم بقيمة 30 ريال شهرياً
والمحافظة عليه

"قليل دائم خير من كثير منقطع"

العمل على تحقيق ايراد من خلال 2000 شخص يستقطع منهم ريال يومياً
بمعدل 30 ريال شهرياً والمحافظة عليه.

الهدف الخامس

تطوير نظام إلكتروني لإدارة كافة العمليات داخل الجمعية و متجر إلكتروني لجمع التبرعات

العمل على تطوير نظام إلكتروني لإدارة جميع أنشطة الجمعية ويشمل: إدارة المهام للموظفين، إدارة المشاريع، استقبال التبرعات، تسجيل مستفيد، إلخ ... و متجر إلكتروني لجمع التبرعات، وذلك في سبيل تسهيل عمليات المنظمة داخليا وخارجيا.



الهدف السادس

بناء وتفعيل قنوات تواصل فعالة مع الداعمين والمجتمع (خدمة عملاء)

الارتقاء بأنظمة ووسائل وبرامج وفعاليات الجمعية لتحقيق الاتصال الفعال مع الداعمين والمجتمع الذي يحقق أهداف الجمعية الإعلامية والمالية والاجتماعية.

الهدف السابع

تطوير الأدلة الإجرائية واللوائح لأقسام ومراكز الجمعية

العمل على رفع القدرات الإدارية ووضع الأدلة الإجرائية واللوائح لكل أقسام الجمعية التي من خلالها تنظم الأعمال وتحدد المسؤوليات والصلاحيات بين كافة الأقسام والموظفين في الجمعية .



ملخص التوجه الاستراتيجي

1

“

تطوير وتنمية قدرات
الموارد البشرية للجمعية
وتطوير نظم ولوائح
العمل الداخلي بالجمعية
والهيكل الإداري
واستكمال فريق العمل

2

“

التخطيط المالي وتنمية
الموارد المالية
واستثمارها الاستثمار
الأمثل واستغلالها
لتحقيق الرؤية
والمستهدفات عن طريق
مشاريع استثمارية
اجتماعية خاصة بالجمعية.

3

“

تعزيز التواجد الإعلامي
الممنهج وتعزيز
الشراكات والعلاقات مع
الأشخاص والجهات
المعنية لتحقيق نفس
الأهداف وخاصة ذوي
الصلة بالجهات الاعلامية.

القضايا الاستراتيجية

إبتكار مشاريع تنموية تخدم
تطلع الداعمين

تفعيل دور التطوع
بإشراكهم في الحملات
التسويقية والتنفيذية
وجلب المتطوعين

إنشاء مبادرات تنموية
تسهم في تطوير وتأهيل
الأسر وأبناء الأسر من
الشباب والفتيات

العمل على إبراز دور
الجمعية في خدمة
مستفيديها لاستقطاب
المؤسسات المانحة

عدم وعي المستفيدين
في التحويل من الرعاية
الى التمكين

5

4

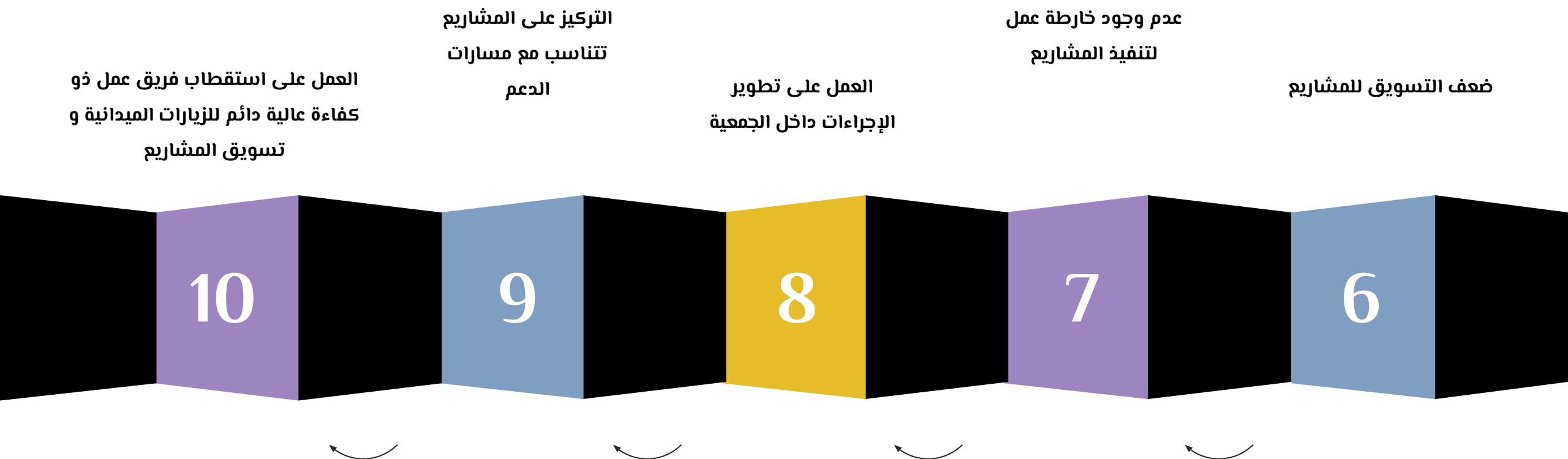
3

2

1



القضايا الاستراتيجية



القضايا الاستراتيجية

العمل على ابتكار أفكار
تسويقية لاستقطاب عموم
الناس في للمساهمة في
أنشطة الجمعية

أهمية تجزئة المشاريع
التنفيذية والتسويقية إلى
أنشطة و ثم الأنشطة
إلى مهام

عدم وجود خطة
استراتيجية للجمعية

الاهتمام بتدريب العاملين
وتفعيل مبدأ التطوير
المستمر

14

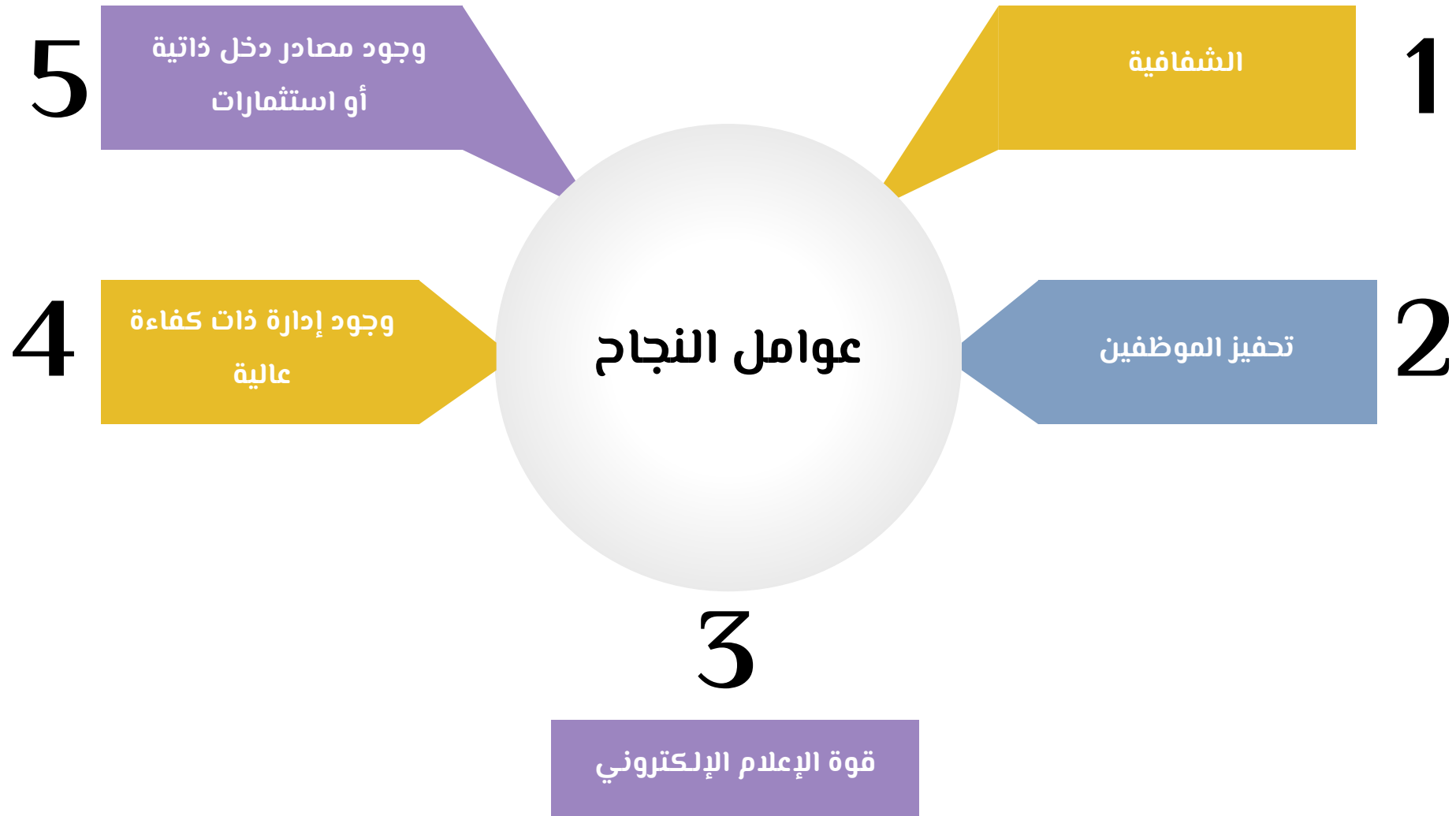
13

12

11



عوامل النجاح



المقدمة

بسم الله الرحمن الرحيم

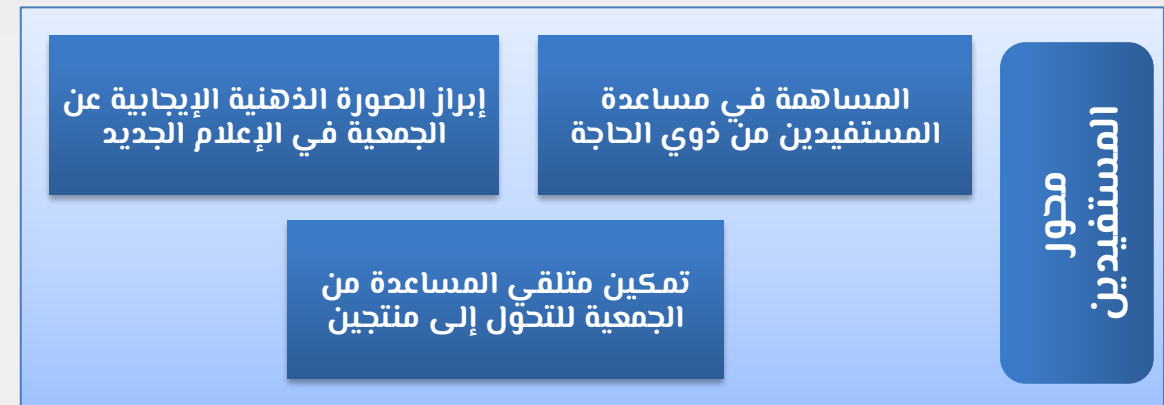
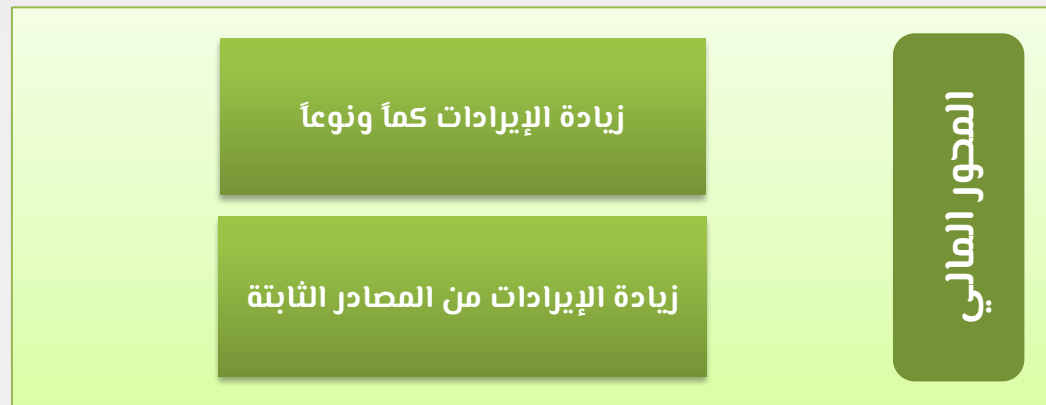
أكثر ما تعاني منه المؤسسات بأنواعها هو محاولة تطبيقها للخطة الإستراتيجية فكانت {مؤشرات الأداء} من أحد الأدوات الناجحة التي أثبتت جدواها في قياس التقدم نحو تطبيق الاستراتيجية ...
وبين أيديكم دليل مؤشرات الأداء لجمعية البر بالقريات والذي يشرح الأهداف الاستراتيجية للجمعية بحسب الفهم المتفق عليه والذي تم بناؤه خلال ورش العمل كما يضم هذا الدليل مرجعاً مهماً لمؤشرات الأداء في كل هدف وهذه المؤشرات التي سيتم استخدامها لمعرفة مقدار تقدمنا في تحقيق الهدف الاستراتيجي ... هذا الدليل يعد مرجعاً مهماً خلال تنفيذ الخطة الاستراتيجية ... فمع كثرة الأعمال التنفيذية ومع تعدد القياسات واختلاف وجهات النظر يصبح هذا الدليل أحد الأسس التي تبني فهداً موحداً لدى الجميع حول ما تعنيه استراتيجيتنا وهذا ركن من أركان تنفيذ الخطة الاستراتيجية .

شرائح الفئات	ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم ؟	ماذا يتوقعون منا !
الأسر المحتاجة	مساعدهم وتأهيلهم لتحويل هذه الأسر الى الاكتفاء الذاتي	تلبية جميع احتياجاتهم في شتى المجالات دون النظر إلى الشروط
الايتام	مساعدهم وتأهيلهم	تلبية جميع احتياجاتهم
النساء ذوات الحالات الخاصة	مساعدهم وتأهيلهم	تلبية جميع احتياجاتهم
ذوي الإحتياجات الخاصة	تغير نظرة المجتمع لهم ودمجهم فيه	تمكينه من التعامل مع الإعاقة توفير الأجهزة توفير بيئة (المعهد) مناسبة لتأهيله
المتطوعين	مساعدهم على خدمة دينهم ومجتمعهم في توفير فرص تطوعية لهم	التشجيع والتكريم تقديم مبادرات الخبرة في العمل التطوعي

نموذج العمل المؤسسي

في هذا النموذج يتم شرح المستفيدين الذين نعمل على خدمتهم في الرؤية الاستراتيجية ويتم تحديد النطاق الجغرافي للعمل والخدمات والبرامج السنوية التي تعمل عليها المنظمة ويتم تحديد مصادر الدخل لتحقيق الأهداف وتنفيذ الخدمات والبرامج للمستفيدين

المكون	عملنا يشمل
المستفيدون	الأسر المحتاجة، يتيم، أسرة أرملة، مطلقة، المعوقة، ذوي الإحتياجات الخاصة، أسرة سجين، أسرة المتغيب، عابري السبيل
النطاق الجغرافي	القريات
الخدمات والبرامج	المساعدات العينية-الزري المدرسية المساعدات النقدية - كفالة يتيم - استقبال الكفارات- سقيا الماء-إفطار صائم-زكاة الفطر-استقبال وتوزيع الأضاحي-المساعدات الطارئة -تدريب وتأهيل أبناء الأسر-مشروع وجبة حاج-مساعدات الإيجار-معوونة الشتاء-كسوة العيد -السلة الغذائية -سداد فواتير الكهرباء- ترميم منازل -زكاة المال -حفظ النعمة - تفريج كرب
مصادر الدخل	التبرعات والزكوات الجهات المانحة دعم الوزارة اشتراكات الأعضاء المسؤولية المجتمعية استثمارات (الأوقاف الخيرية)



الأهداف والمحاور

المحور	الأهداف الاستراتيجية
العلاقات مع المستفيدين وأصحاب المصلحة	• تدريب 200 شاب وفتاة في تخصصات حرفية ومهنية لتأهيلهم لسوق العمل مما يخدم رؤية المملكة 2030 • العمل على تمكين 100 أسرة وتحويلها من أسر محتاجة الى أسر مكتفية
المالي	• العمل على تحقيق 3000 استقطاع مستدام بقيمة 30 ريال شهريا
التعليم والنمو	• تطوير وتنمية الموارد البشرية للجمعية • تطوير نظام إلكتروني لإدارة كافة العمليات في الجمعية ومتجر إلكتروني لجمع التبرعات
العمليات الداخلية	• تطوير الادلة الاجرائية واللوائح لأقسام الجمعية • بناء وتفعيل قنوات تواصل فعالة مع الداعمين والمجتمع

تدريب 200 شاب وفتاة في تخصصات حرفية ومهنية لتأهيلهم لسوق العمل

(هـ 1) تدريب 200 شاب وشابة في تخصصات حرفية ومهنية لتأهيلهم لسوق العمل:
معنى الهدف: العمل على تحفيز العزيمة لدى الشباب، وتقوية إرادتهم للنهوض بأنفسهم ووطنهم في شتى المجالات.
شرح الهدف: نقل الشباب إلى شباب منتج من خلال اكسابهم مهارات تعمل على تأهيلهم لسوق العمل.

مؤشرات قياس الهدف:	
الرمز	عنوان المؤشر
هـ 1-1	عدد الشباب الذين تم تأهيلهم وإلحاقهم بفرص عمل.

وصف المؤشرات هـ 1-1

بطاقة وصف مؤشر			
رمز الهدف	هـ 1	رمز المؤشر	هـ 1-1
عنوان المؤشر	عدد الشباب الذي يتم تأهيلهم وإلحاقهم بفرص عمل		
دورية القياس	ربع سنوي (كل 3 اشهر)	وحدة القياس	عدد الشباب
الاتجاه	كلما زاد كان أفضل	الفترة التي تدخل فيها القياس	من بداية السنة حتى تاريخه
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بجمع عدد الشباب الذين تم تقديم برامج تأهيلية لهم والعمل على إيجاد فرص عمل لهم.		
معادلة القياس	إجمالي عدد الشباب الذين شاركوا في برامج التأهيل وتم تمكينهم		
البيانات المطلوبة للقياس	قائمة ببرامج التأهيل وعدد المشاركين فيها		
الجهة التنفيذية	وحدة تأهيل أبناء المستفيدين	الجهة المسؤولة	الإدارة التنفيذية

تمكين 100 أسرة من الإكتفاء الذاتي

(هـ 2) تمكين 100 أسرة من الإكتفاء الذاتي:

معنى الهدف: تمكين الأسر المحتاجة من الإعتماد على ذاتها دون مساعدة الآخرين.

شرح الهدف: تأهيل وتمكين الأسر التي تتلقى المساعدات من الجمعية ببرامج تطويرية ومساعدات، للقيام بمشاريع منتجة تكفل لها مصدر دخل ذاتي يغنيهم عن الحاجة إلى المساعدة.

مؤشرات قياس الهدف:	
الرمز	عنوان المؤشر
هـ 1-2	عدد الأسر الذين تم تمكينهم من الإكتفاء الذاتي

**وصف
المؤشرات
هـ 1-2**

بطاقة وصف مؤشر			
رمز الهدف	هـ 2	رمز المؤشر	هـ 1-2
عنوان المؤشر	عدد الأسر الذين تم تمكينهم من الإكتفاء الذاتي		
دورية القياس	ربع سنوي	وحدة القياس	عدد الأسر
الاتجاه	كلما زاد كان أفضل	الفترة التي تدخل فيها القياس	من بداية السنة حتى تاريخه
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بجمع عدد الأسر التي تم تمكينها		
معادلة القياس	إجمالي عدد الأسر التي تحولت إلى أسر منتجة. (تم تمكينهم)		
البيانات المطلوبة للقياس	قائمة بأسماء وبيانات الأسر المشتركة بالبرنامج التأهيلي التمكيني		
الجهة التنفيذية	الرعاية الاجتماعية	الجهة المسؤولة	الإدارة التنفيذية

تطوير وتنمية الموارد البشرية للجمعية:

(هـ 3) تطوير وتنمية الموارد البشرية للجمعية:

معنى الهدف: العمل على تطوير وتنمية قدرات الكادر البشري للجمعية
شرح الهدف: الاهتمام بالعاملين في الجمعية ورفع مستوى الأداء لديهم معرفياً ومهارياً وتعزيز قدراتهم للقيام بالأعمال المنوطة بهم.

مؤشرات قياس الهدف:	
الرمز	عنوان المؤشر
هـ 3-1	عدد البرامج المقدمة للعاملين

وصف المؤشرات هـ 1-3

بطاقة وصف مؤشر			
رمز الهدف	هـ 3	رمز المؤشر	هـ 1-3
عنوان المؤشر	عدد البرامج المقدمة للعاملين		
دورية القياس	ربع سنوي	وحدة القياس	ساعة
الاتجاه	كلما زاد كان أفضل	الفترة التي تدخل فيها القياس	من بداية السنة حتى تاريخه
شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر إجمالي عدد البرامج التدريبية لموظفي الجمعية، بحيث تحسب عدد البرامج لكل موظف من منسوبي الجمعية.		
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد البرامج التدريبية		
البيانات المطلوبة للقياس	قائمة بالموظفين وعدد البرامج التدريبية المقدمة لهم		
الجهة التنفيذية	شؤون الموظفين	الجهة المسؤولة	الإدارة التنفيذية

تحقيق 3000 استقطاع مستديم شهري بقيمة 30 ريال والمحافظة عليها

(هـ 4) تحقيق 3000 استقطاع مستديم شهري بقيمة 30 ريال :
زيادة الإيرادات النقدية

معنى الهدف: العمل على تحقيق 3000 استقطاع مستديم شهري بقيمة 30 ريال والمحافظة عليه بشكل مستمر .

شرح الهدف : العمل على زيادة الإيرادات للجمعية من خلال استقطاع شهري لمدة 4 سنوات .

مؤشرات قياس الهدف:	
الرمز	عنوان المؤشر
هـ 4-1	مقدار الإيرادات للاستقطاع المستديم (نقدي)

وصف
المؤشرات
هـ 1-4

بطاقة وصف مؤشر			
رمز الهدف	هـ 4	رمز المؤشر	هـ 1-4
عنوان المؤشر	إيرادات الاستقطاع المستديم (نقدي)		
دورية القياس	ربع سنوي	وحدة القياس	مبلغ الاستقطاع
الاتجاه	كلما زاد كان أفضل	الفترة التي تدخل فيها القياس	من بداية السنة حتى تاريخه
شرح المؤشر	يقيس هذا المؤشر إيرادات الاستقطاعات المستديمة (النقدية)		
معادلة القياس	نتيجة المؤشر= إجمالي إيرادات الاستقطاعات		
البيانات المطلوبة للقياس	قائمة بعدد وأسماء الاستقطاعات		
الجهة التنفيذية	قسم تنمية الموارد المالية	الجهة المسؤولة	الإدارة المالية

تطوير نظام إلكتروني لإدارة كافة عمليات الجمعية متجر إلكتروني لجمع التبرعات

(هـ 5) تطوير نظام إلكتروني لإدارة كافة عمليات الجمعية ومتجر إلكتروني لجمع التبرعات

معنى الهدف: مواكبة التطور التقني و تحويل تعاملات الجمعية الورقية إلى معاملات إلكترونية.

شرح الهدف: نظام إلكتروني مخصص لإدارة عمليات الجمعية بحيث يسهل عمل الجمعية.

مؤشرات قياس الهدف:	
الرمز	عنوان المؤشر
هـ 5-1	مستوى التقدم في تنفيذ وتفعيل النظام الإلكتروني
هـ 5-2	مستوى التقدم في انتشار وتفعيل المتجر

وصف المؤشرات هـ 1-5

بطاقة وصف مؤشر			
رمز الهدف	هـ 5	رمز المؤشر	هـ 1-5
عنوان المؤشر	مستوى التقدم في تنفيذ وتفعيل النظام الإلكتروني		
دورية القياس	ربع سنوي	وحدة القياس	عدد الإجراءات التي تحويلها
الاتجاه	كلما زاد كان أفضل	الفترة التي تدخل فيها القياس	من بداية السنة حتى تاريخه
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بمتابعة مستوى التقدم في تفعيل النظام الإلكتروني		
معادلة القياس	عدد الإجراءات التي تم تحويلها إلى إجراءات إلكترونية		
البيانات المطلوبة للقياس	التقارير الدورية لعملية التنفيذ والتطبيق		
الجهة التنفيذية	لجنة التخطيط والتطوير	الجهة المسؤولة	لجنة التخطيط والتطوير

وصف
المؤشرات
هـ 2-5

بطاقة وصف مؤشر			
رمز الهدف	هـ 5	رمز المؤشر	هـ 2-5
عنوان المؤشر	مستوى التقدم في تفعيل المتجر		
دورية القياس	ربع سنوي	وحدة القياس	التبرعات
الاتجاه	كلما زاد كان أفضل	الفترة التي تدخل فيها القياس	من بداية السنة حتى تاريخه
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بمتابعة مجموع التبرعات		
معادلة القياس	إجمالي مبالغ التبرعات الواردة عن طريق المتجر الإلكتروني		
البيانات المطلوبة للقياس	سجل الإيداعات البنكية إلى حسابات الجمعية		
الجهة التنفيذية	لجنة التخطيط والتطوير	الجهة المسؤولة	لجنة التخطيط والتطوير

بناء وتفعيل قنوات تواصل فعالة مع الداعمين والمجتمع:

(هـ 6) بناء وتفعيل قنوات تواصل فعالة مع الداعمين والمجتمع.

معنى الهدف: العمل على تفعيل قنوات تواصل فعالة مع الداعمين والمجتمع

شرح الهدف: الارتقاء بأنظمة ووسائل وبرامج وفعاليات الجمعية لتحقيق الاتصال الفعال مع الداعمين والمجتمع الذي يحقق أهداف الجمعية الإعلامية والمالية والاجتماعية.

مؤشرات قياس الهدف:	
الرمز	عنوان المؤشر
هـ 6-1	إجمالي عدد قنوات التواصل الفعالة

وصف
المؤشرات
هـ 1-6

بطاقة وصف مؤشر			
رمز الهدف	هـ6	رمز المؤشر	هـ 1-6
عنوان المؤشر	إجمالي عدد قنوات التواصل الفعالة		
دورية القياس	ربع سنوي	وحدة القياس	قناة
الاتجاه	كلما زاد كان أفضل	الفترة التي تدخل فيها القياس	من بداية السنة حتى تاريخه
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد قنوات التواصل الفعالة إلكترونية مثل تويتر والفيس بوك وغيرها، أو غير إلكترونية مثل الزيارات، الملتقيات. ويتم تحديد معيار (القناة الفعالة) بعدد الرسائل أو المشاركات في كل قناة، فمثلاً قد يعتبر تويتر قناة تواصل فعالة عند ارسال 50 رسالة في السنة . وهكذا.		
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = جمع عدد قنوات التواصل		
البيانات المطلوبة للقياس	قائمة بقنوات التواصل الفعالة وعدد المشاركات في كل منها		
الجهة التنفيذية	قسم البرامج والمشاريع	الجهة المسؤولية	الإدارة التنفيذية

تطوير الادلة الاجرائية واللوائح ل أقسام ومراكز الجمعية

(هـ 7) تطوير الادلة الاجرائية واللوائح لأقسام ومراكز الجمعية خلال 4 سنوات

معنى الهدف: تعزيز البناء الداخلي للجمعية وبناء اساس اداري واضح للجمعية .

شرح الهدف: العمل على تطوير الأدلة والنظم واللوائح الخاصة بأقسام الجمعية وتنظيم العمل واللوائح الخاصة بها .

مؤشرات قياس الهدف:	
الرمز	عنوان المؤشر
هـ 7-1	الأدلة الإجرائية واللوائح لأقسام ومراكز الجمعية.

بطاقة وصف مؤشر			
رمز الهدف	هـ 7	رمز المؤشر	هـ 1-7
عنوان المؤشر	أدلة إجرائية ونظم ولوائح تنظم عمل الجمعية		
دورية القياس	ربع سنوي	وحدة القياس	الأدلة واللوائح
الاتجاه	كلما زاد كان أفضل	الفترة التي تدخل فيها القياس	من بداية السنة حتى تاريخه
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بوجود نظام داخلي متكامل ينظم العمل بأقسام الجمعية		
معادلة القياس	إجمالي عدد الأدلة واللوائح الذي تم تفعيلها في الجمعية		
البيانات المطلوبة للقياس	قائمة باللوائح والإجراءات لكل قسم		
الجهة التنفيذية	لجنة التخطيط والتطوير	الجهة المسؤولة	لجنة التخطيط والتطوير