جمعية
البر الخيرية بالقريات
Albir Charity
Qurayyat

## التشخيص البيئي الرباعي للجمعية من وجهة نظر المستفيدين وأصحاب المصلحة

| نقاط القوة | نقاط الضعف |
|---|---|
| إدارة الوقت والانضباط والمرونة وتوفر التقسيم الاداري الجيد | ضعف التخطيط بعيد المدى والقدرات التخطيطية لدى الإدارة العليا |
| توفر الشراكات والبرامج والمبادرات ودعم الايتام المحتاجين وتوفر الامكانيات والموارد. | ضعف التخصص بوظيفة التسويق والاعلانات وعدم توفر النشر الاعلاني المرئي. |
| الخدمات الالكترونية والتطور الرقمي ووجود المتجر الإلكتروني في الجمعية. | ضعف التعاون مع المتطوعين وفرق التطوعية لتحقيق الاهداف المشتركة وعدم توافر وسائل المواصلات المناسبة لهم، |
| الدعم المالي المتوفر والامكانيات المادية المتاحة | قلة الخبرة والمعرفة والانطوائية في العمل والمركزية الإدارية وضعف العمل بروح الفريق. |
| القدرة الإدارية والنوعية والمعرفة المجتمعية لدى الجمعية | ضعف التواصل عبر قنوات التواصل الحديثة وقلة المتخصصين في متابعة المحتوى. |
| تواجد الجمعية في كثير من المحافل وسهولة الوصول للجمعية عند الحاجة. | قلة فرص للشراكات المجتمعية بشكل واضح وشفاف. |
| الخبرة الجيدة بأنظمة الجمعيات من الناحية التنظيمية والنشر والإعلان | التعامل غير الإيجابي مع المستفيدين من قبل بعض الموظفين بحجة التواصل عبر الرسائل. |
| سرعة الانجاز بتوصيل المساعدات وتوفير المواد الغذائية وخاصة في المواسم ودقة والتنسيق في العمل في تقديمها | عدم كفاية الدعم المادي للمستفيدين. |
| توفر المباني والممتلكات التي تسهم في زيادة الموارد الذاتية و. | عدم وجود استثمارات وقلة إعداد المستفيدين وعدم التمييز بينهم. |
| الشفافية في أداء الجمعية والثقة المجتمعية الكبيرة بها | عدم وجود مصدر دخل ثابت وعدم استقرار الموظفين |
| الحرص على خدمة المستفيدين | قلة الموظفين بشكل عام وخصوصا المتخصصين |
| وجود فريق عمل متكامل ومتعاون داخليا وخارجيا | ضعف الحماسة للعمل لدى الموظفين |
| الخبرة الكبيرة في مجال الخدمة المجتمعية | قلة الموارد المالية المستدامة لدى الجمعية |
| سهولة التسجيل في خدمات الجمعية | ضعف قدرات الوصول للتجار ورجال الاعمال والمانحين |
| وجود خدمة ايداع المساعدات في الحسابات البنكية | عدم وجود قنوات تواصل مباشرة مع المستفيدين والمانحين تساعد الجمعية الحصول على التغذية الراجعة |
| وجود القيادة المستنيرة للجمعية | كثرة المنافسة في الحصول على دعم المانحين والمتبرعين |

| التحديات | الفرص |
|---|---|
| صعوبة إرضاء جميع المستفيدين. | العلاقة التعاونية مع جميع الجهات الرسمية ذات العلاقة بمجالات عمل الجمعية ( مركز التنمية الاجتماعية، إدارة التعليم، الإسكان، الخ). |
| .التراجع الاقتصادي والتضخم بالأسعار | العلاقة التعاونية مع الأسر المنتجة والمستفيدين وإمكانية استدامة العلاقة والاستفادة من خبراتهم. |
| وجود ضريبة القيمة المضافة | العلاقة التشاركية مع المؤسسات المجتمعية وإمكانية تبادل الخبرات معهم واستثمار العلاقات وتطوير قدرات الجمعية. |
| آثار جائحة كورونا، واحتمالية التعرض لجوائح مشابهة. | العلاقة التشاركية مع المانحين في منطقة القريات والمملكة. |
| ارتفاع أسعار الطاقة | وجود فريق تطوعي متعاون وإمكانية زيادة استقطابهم وتطويرهم |
| عمليات الخصخصة في القطاع الحكومي والخاص | توفر فرص استثمار ممتلكات الجمعية وإمكانيتها وتطوير الأوقاف التابعة لها والاستفادة منها. |
| التوسع غير المجدي في مجال الخدمة وكثرة المانحين وتنمية الموارد وعدم وجود أهداف طويلة المدى. | تزايد الجمعيات الجديدة التي تدعم توسع خدمات الجمعية من خلال الشراكات، ودعم الجمعيات المتخصصة منها. |
| التشريعات المشددة في ضوابط صرف المساعدات بشكل عام | استثمار مواكبة رؤية 2030. |