



وثيقة الخطة الاستراتيجية

لجمعية البر الخيرية بالقريات

2027 - 2023



جمعية
البر الخيرية بالقريات
Albir Charity
Qurayyat

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

- المقدمة
- الملخص التنفيذي
- موجز تاريخي
- المخطط البصري للخطة الاستراتيجية
- الخارطة الاستراتيجية
- القضايا الاستراتيجية
- منظومة القيم
- الرسالة
- الرؤية ومؤشراتها
- القيم الجوهرية
- الأهداف الاستراتيجية
- المؤشرات الاستراتيجية
- الهيكل التنظيمي
- فريق الاستراتيجية
- إقفاله



جمعية
البر الخيرية بالقرىات
Albir Charity
Qurayyat

المقدمة

الحمد لله رب العالمين والصلة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين وعلى آله وصحبه أجمعين. وبعد

فإن ما يقدمه القطاع غير الربحي من دور فاعل في التنمية المجتمعية إنما هو نتاج توفيق الله أولًا ثم بفضل ما يحظى به هذا القطاع من دعم كبير من قيادتنا الحكيمية ممثلة بخادم الحرمين الشريفين الملك / سلمان بن عبد العزيز -أيده الله، وولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير / محمد بن سلمان بن عبد العزيز -حفظه الله، والذي كان له الأثر الكبير في تعظيم الخدمات التي تقدم للمجتمع، وصاحب السمو الملكي الأمير / فيصل بن نواف بن عبد العزيز أمير منطقة الجوف -حفظه الله- الذي لم يألو جهداً في دعم وتطوير القطاع غير الربحي بالمنطقة.

وفي ظل انطلاق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 تبوأ القطاع غير الربحي مكانة كبرى في النهوض والتطور، فأصبح هذا القطاع لاعباً رئيساً في ميدان التنمية القائم على أسس علمية متقدمة توافق العصر وتأخذ بأسباب العلم في البناء والإنماء.

ويسرني في هذا المقام أن أتوجه بخالص الشكر وعظيم التقدير لفريق العمل الجمعية على المنجزات الكبيرة المتمثلة بصياغة استراتيجية الجمعية (2023-2027) وانتهاج العمل المؤسسي المحترف القائم على أسس علمية جادة وفعالة والتي نظمت من خلالها الإرتقاء بأداء وخدمات الجمعية والمساهمة في تنمية وازدهار مجتمعنا في مدينة القرىات.

د. مشعل بن محمد العنزي

رئيس مجلس الإدارة

الملخص التنفيذي

بقرار ملهم من مجلس إدارة الجمعية ، التأم فريق الاستراتيجية بالجمعية لصياغة استراتيجيةيتها الأولى، حيث انطلقت أعماله بعد وضع خطة التخطيط وفق أفضل الممارسات المنهجية المعتمدة في بناء وصياغة الخطط الاستراتيجية، وهو نموذج الإدارة الاستراتيجية Strategic Management Model ونظرية التغيير وبطاقة الأداء المتوازن، وسعياً من فريق الاستراتيجية توفير المشاركة الفعالة من قبل كافة قيادات ومنسوبي الجمعية فقد تم تدريبهم وتأهيلهم على أساسيات ومهارات التخطيط الاستراتيجي بالتزامن مع الشروع بتنفيذ خطة التخطيط المعتمدة، التي ابتدأت بمرحلة التشخيص الاستراتيجي للبيئتين الداخلية والخارجية للجمعية، وذلك باستخدام العديد من الأدوات المبتكرة لهذه الغاية، وهي: معيار بيكسوس لتقييم الأداء المؤسسي للمنظمات غير الربحية، والتحليل البيئي الرباعي SWOT، والتحليل البيئي للمتغيرات الخارجية PESTEL، ونموذج التقييم الرباعي للمنظمات غير الربحية. وقد كانت الخطوة الأول مرحلة التشخيص الاستراتيجي مشاركة نخبة من الخبراء المتخصصين في مجال عمل الجمعية بورشة عمل خلالها تحديد آفاق أعمال الجمعية والفرص المتاحة لاغتنامها والتحديات المحتملة لتفاديها من ثم تطوير أدلة النقاش والاستبيانات التي سيتم استخدامها في جمع المعلومات التشخيصية المطلوبة من قبل العينات الممثلة لكافة فئات أصحاب العلاقة للجمعية والتي شملت شرائح المستفيدين من خدمات الجمعية ومنسوبيها، والجهات الرسمية ذات العلاقة، الشركاء

والمانحين، وذلك من خلال مجموعات الترخيص والاستطلاعات الحضورية والالكترونية، بهدف الوقوف على الواقع الراهن للجمعية، والتوصيل إلى الاحتياجات الأساسية للفئات التي تستهدفها الجمعية بخدماتها وبرامجهما المختلفة. وبمشاركة فعالة من قبل مجلس الادارة وقيادات ومنسوببي الجمعية. فقد تمت صياغة رسالة الجمعية ورؤيتها ومؤشراتها وقيمها الجوهرية، وبناء عليه تمكّن الفريق من تحديد الفجوة الاستراتيجية المتصللة ما بين رؤيتها المنشودة وواقعها الراهن. الأمر الذي مكن فريق الاستراتيجية من تحديد الفترة الزمنية اللازمة لتحقيق الرؤية المحددة، وبتوظيف مخرجات مصروفات التحليل البيئي الرباعي ونموذج التقييم الرباعي للمنظمات غير الربحية تم التوصل إلى القضايا الاستراتيجية ذات الأولوية في ضوء رؤية الجمعية الجديدة التي تم الاعتماد عليها في بناء الخارطة الاستراتيجية، وبناء الاهداف الاستراتيجية ومؤشراتها باستخدام أدوات صياغة الاهداف الذكية (SMART Goals) ومؤشرات الاداء الرئيسي (KPI) وعناصر النجاح الحرجية (CSF) وبذلك تم الانتهاء من مرحلة صياغة الاستراتيجية. واتماماً لعملية البناء الاستراتيجي للمنظمات غير الربحية والمتمثلة بمقصد تحقيق أعظم النتائج والاثر للخدمات من خلال الموارد المختلفة المتاحة للجمعية فقد تم تحديد البرامج والمشاريع التنموية وفق منهجية نظرية التغيير والاطار المنطقي، وذلك لضمان تطبيق الاستراتيجية ورؤيتها ورسالة الجمعية بكفاءة وفاعلية. واستكمالاً لمعززات الأداء الاستراتيجي والتطبيق المتقن لاستراتيجية الجمعية الجديدة فقد قام فريق الاستراتيجية ببناء الهيكل التنظيمي الملائم والداعم لتنفيذ الاستراتيجية بكافة مستوياته وإداراته وواقعه التنظيمية، واستجابة لتوجهات المملكة في التحول الرقمي لدى كافة القطاعات فقد عملت الجمعية وبالتوافق مع صياغة استراتيجيتها الأولى

على تطوير نظام التعاملات الإلكترونية الذي سيمكنها من تبسيط وتحسين عملياتها الداخلية والأرتقاء بمستوى تقديم خدماتها للمستفيدين من حيث دقة الأداء وسهولة تقديمهم واستلامهم للخدمات بأسرع وقت وأقل جهد. والجمعية إذ تخطو هذه الخطوات العظيمة في مسيرة تميزها وعطائها باطلاق استراتيجيتها الأولى لقطع على نفسها العهد في استكمال جميع معززات التميز والتفوق المؤسسي وذلك سعياً حقيقياً وجاداً منها في المساهمة الحقيقة في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

والله الموفق ...

مستشار مشروع صياغة استراتيجية الجمعية الأولى

د. حامد بن عمر كنعان

خبير الإدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

شركة مسارات الإبداع للإستشارات

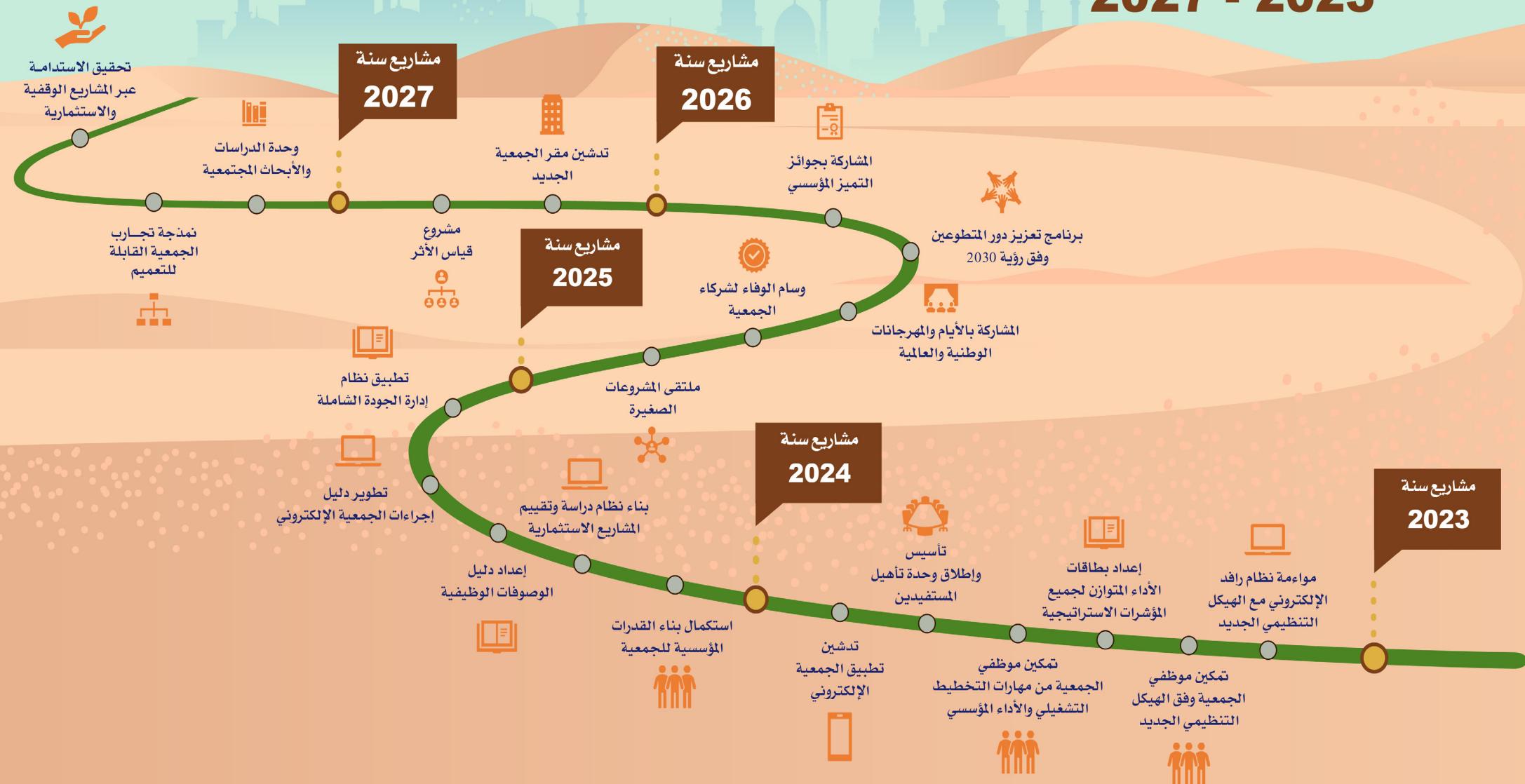
موجز تاريخي

هنا في مدينة القرى ذات الموقع الاستراتيجي والبوابة الشمالية للمملكة التي تشهد تطويراً وازدهاراً متزايداً في شتى المجالات والقطاعات التنموية وتحديداً في عام 1374هـ أنشأت أول جمعية أهلية اجتماعية لمساعدة المحتاجين على يد الأمير عبدالعزيز السديري - رحمه الله فكانت الجمعية الأولى بمنطقة القرىات والجمعية الثالثة المسجلة على مستوى المملكة ، وقد باشرت الجمعية أعمالها تحت مسمى صندوق البر والإحسان إلى أن تم تسجيلها رسمياً في عام 1402هـ برقم (113) باسم جمعية القرىات الخيرية، وما لبثت حتى استقرت على اسمها النهائي وهو جمعية البر الخيرية بالقرىات، ثم حرصت الجمعية على توسيع استثمارها لتشمل تأسيس وامتلاك مدارس العلوم كذلك أسواق طيبة.

مرت الجمعية بمراحل تطويرية فارقة منذ نشأتها عززت فيها دورها المجتمعي، حيث كانت فترة 2019-2022 مرحلة التحول الاستراتيجي الفعلي للجمعية التي تعظمت فيها حجم أعمالها واستثماراتها الخيرية من 5,600,000 ريال عام 2018م إلى 14,500,000 عام 2022، كما تعظمت حجم كياناتها وأوقافها من خلال تأسيسها لجمعياتي الأيتام، والإسكان، والمساهمة الفاعلة في تأسيس جمعيتي البشائر النسائية، والعون لرعاية السجناء وأسرهم.

كما شهدت هذه المرحلة تطويراً تنظيمياً ساهم بشكل فعلي في تطوير مستوى جودة الخدمات المقدمة للمحتاجين والفقراء ولعل أبرزها تفعيل دور لجان العمل المنبثقة عن مجلس الإدارة، وإعادة هيكلة الجمعية نحو التحول الاستراتيجي المستهدف وتطبيق الحقيقى المتقن لمعايير الحكومة، كما شهدت هذه المرحلة البدء بعملية التحول الرقمي المتمثل بتطبيق نظام رايد الإلكتروني، وعملية التطوير المهني للموظفين الذي ابتدأ بتطبيق مقياس بيركمان المخصص لتقدير السلوك المهني للأشخاص وتحديد مسارات تطويره نحو الارتقاء بأدائهم وتحقيق رسالة الجمعية.

المخطط البصري لاستراتيجية جمعية البر الخيرية بالقريات 2027 - 2023





الخارطة الاستراتيجية

الخريطة الإستراتيجية لجمعية البر الخيرية بالقريات 2023 - 2027

الريادة في تمكين المحتاج وتعظيم أثر الخير

الرؤية

جمعية خيرية مستدامة ورائدة في العمل التنموي والإغاثي
وتمكين الفقراء والمحاجين بأساليب احترافية مبتكرة
وتقنيات متطورة

الرسالة

تعظيم نتائج وأثر برامج الجمعية على
المستفيدين والمجتمع

تحسين السمعة المؤسسية للجمعية
لدى المستفيدين وأصحاب العلاقة

تحسين جودة حياة المستفيدين
وتمكينهم تنموياً

المستفيدون
وأصحاب
العلاقة

تحقيق الجودة الشاملة والتميز
المؤسسي

رفع كفاءة العمليات والخدمات التقنية

تقديم خدمات متكاملة ذات جودة
عالية تفوق توقعات المستفيدين

العمليات
الداخلية

تحقيق
الاستدامة
المالية

رفع كفاءة
وفاعلية الأداء
المالي

صناعة بيئة
معرفية متكاملة

تطوير أداء
العاملين التقني

إشراك المتطوعين
والتطوعات
والفرق التطوعية

رفع كفاءة
وفاعلية العاملين
وتعزيز إنتاجيتهم

التمكين
الداخلي

الابتكار

الاحترافية

التميز

الشفافية

العدالة

منظومة
القيم



القضايا الاستراتيجية

البناء والتميز
المؤسسي

الصورة الذهنية
والسمعة
المؤسسة

التعزيز للنتائج
من خلال
الشراكات النوعية

التحسين لجودة
حياة المستفيدين
والمزيد التنموي
لهم

الخدمات المتكاملة
الملبية لاحتياجات
المستفيدين

الاستدامة المالية

البيئة التنظيمية
الآمنة والسعيدة

المواهبة التقنية
للأنظمة والأدلة
المطورة

التواصل الميداني
والرقمي الفعال

الموارد البشرية
الاحترافية (عاملين
ومتطوعين)



منظومة
القيم

المقصود	القيمة
<p>هي الإنصاف، وعدم الظلم و إعطاء كل ذي حق حقه. وهذا يتطلب تمثيل فريق العمل الراسخ بمقتضيات العدالة في التعامل مع الذات والمستفيدين و منسوبي الجمعية و كافة أصحاب العلاقة. فغايتنا هي تحسين جودة حياة كافة المستفيدين ومن أهم ما يحقق ذلك إدراهم للثقة والأمان الناتج عن الإنصاف بين جميع المتعاملين مع الجمعية.</p>	العدالة
<p>هي الوضوح التام، وهي من أهم مبادئ الحكومة. وهذا يتطلب التزام فريق العمل بالوضوح التام في جميع أعماله و تعاملاته مع كافة المستفيدين و منسوبي الجمعية وأصحاب العلاقة، فجمعيتنا تدعم جهود مكافحة الفساد.</p>	الشفافية
<p>هو حالة من التفوق وصولاً إلى قيمة الإحسان، وهذا يتطلب أن يقوم كل فرد بفريق العمل بالعمليات الريادية المبتكرة، ويقدم الخدمات المترفة، فتميز جمعيتنا قائماً على تميز منسوبتها ولا يتحقق ذلك إلا بتبني ثقافة الجودة الشاملة وتحقيق متطلباتها التي ترتكز على تحقيق رضى المستفيدن، والعمل الجماعي، والتحسين المستمر.</p>	التميز
<p>هو الأداء المهني المتقن، وهذا يتطلب أن يؤدي كل فرد بفريق العمل وظيفته بكفاءة وفعالية وفق سياسات وخطط واجراءات العمل المرسومة، فالأداء المهني المتقن هو أحد أركان الريادة التي نصبو إليها، ويتحقق ذلك باستمرار تأهيل أعضاء الفريق بالمعارف المتخصصة والمهارات الممكنة والأخلاقيات المهنية السامية.</p>	الاحترافية
<p>هو الترجمة العملية للأفكار الإبداعية، وهذا يتطلب تحفيز الطاقات وإيجاد الأفكار الإبداعية القادرة على صناعة الابتكارات التي تسهم في تطوير عمليات و مخرجات و خدمات و برامج الجمعية و حل مشكلاتها أولاً بأول. فأعمال البر الخيرية و تعظيم نتائجها، يستلزم استنمار الأفكار الإبداعية والابتكارات النافعة الفعالة.</p>	الابتكار

الرسالة: جمعية خيرية مستدامة ورائدة في العمل التنموي والإغاثي وتمكين الفقراء والمحتجين بأساليب احترافية مبتكرة وتقنيات متقدمة

المقصود	المضمون
منظمة أهلية غير ربحية غايتها مساعدة الفقراء والمحتجين لغرض من أغراض البر.	جمعية خيرية
منظمة قادرة على صناعة مواردها وتنميتها، واستمرارها بالقيام بأعمالها وتقديم خدماتها ذاتياً.	مستدامة
منظمة متقدمة ومستمرة في تحسين جودة حياة المستفيدين وأسرهم (جودة الحياة).	رائدة في العمل التنموي
منظمة متقدمة في المساهمة في تقديم المساعدات لتخفيف من آثار الكوارث والأزمات على الأفراد والمجتمعات المنكوبة.	رائدة في العمل الإغاثي
منظمة متقدمة في تحقيق الكفاية الذاتية للفقراء والمحتجين في تأمين سبل عيشهم وتلبية احتياجاتهم ورغباتهم.	رائدة في تمكين الفقراء والمحتجين
الأداء الكفؤ والفعال عبر العمل الجماعي والتحسين المستمر وصولاً لمنتجات ذات جودة عالية.	أساليب احترافية
العمل القائم على الأفكار الإبداعية والعمليات المتعددة وصولاً للسبق في طرح المنتجات الجديدة.	أساليب مبتكرة
العمل القائم على التقدم التقني في جميع موارد وعمليات ومخرجات الجمعية.	تقنيات متقدمة

الرؤية: الريادة في تمكين الإنسان وتعظيم الأثر

المقصود	المضمنون
السبق والإلهام في تهيئة الظروف التي تمكن كافة المستفيدين من العيش الكريم	الريادة في تمكين الإنسان
السبق والإلهام في تحقيق أعظم نتائج أعمال البر القصيرة والمتوسطة والبعيدة المدى عبر الموارد والشراكات المتاحة	الريادة في تعظيم الأثر

الأهداف الاستراتيجية

م	الهدف الاستراتيجي	الوزن النسبي
1	تحسين جودة حياة المستفيدين وتمكينهم اقتصاديا	%12
2	تحسين السمعة المؤسسية للجمعية لدى المستفيدين وأصحاب العلاقة	%8
3	تعظيم نتائج وأثر برامج الجمعية على المستفيدين والمجتمع	%10
4	تقديم خدمات مبتكرة ومتكللة ذات جودة عالية وفق احتياجات المستفيدين	%6
5	رفع كفاءة العمليات والخدمات التقنية	%9
6	تحقيق الجودة الشاملة والتميز المؤسسي	%10
7	رفع كفاءة وفعالية العاملين وتعزيز إنتاجيتهم	%8
8	صناعة بيئة معرفية متکاملة	%4
9	تأهيل العاملين على برامج التقنية وتطوير أدائهم باستمرار	%2
10	إشراك المتطوعين والمتطوعات وتبني فرق التطوع	%6
11	تحقيق الاستدامة المالية	%15
12	رفع كفاءة وفاعلية الأداء المالي.	%10

المؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول

الأوزان النسبية لمؤشرات الأداء	مؤشرات الأداء	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي
% 3	عدد الأسر المحققة للكفاية النسبية		
% 3	عدد البرامج المقدمة لتمكين المستفيدين اقتصاديا	% 12	تحسين جودة حياة المستفيدين وتمكينهم اقتصاديا
% 6	عدد الأسر الممكنة اقتصاديا		

المؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الثاني

الأوزان النسبية لمؤشرات الأداء	مؤشرات الأداء	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي
% 1	عدد مشاركات أصحاب العلاقة في تقديم خدمات وبرامج الجمعية.	%8	تحسين السمعة المؤسسية للجمعية لدى المستفيدين وأصحاب العلاقة
% 1	عدد الإصدارات الإعلامية المعززة لسمعة الجمعية		
% 3	عدد البرامج والمشاركات المجتمعية المعززة لسمعة الجمعية		
% 3	عدد الزائرين والمتابعين لموقع وحسابات الجمعية		

المؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الثالث

الأوزان النسبية لمؤشرات الأداء	مؤشرات الأداء	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي
% 3	عدد الشراكات التكاملية المحققة لرؤية الجمعية		
% 3	نسبة شمول الأسر المستهدفة بخدمات وبرامج الجمعية في محافظة القرىات	% 10	تعظيم نتائج وأثر برامج الجمعية على المستفيدين والمجتمع
% 4	عدد الكيانات الجديدة المكملة لرسالة الجمعية		

المؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الرابع

الأوزان النسبية لمؤشرات الأداء	مؤشرات الأداء	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي
% 3	نسبة البرامج والمشاريع المبنية وفقاً لاحتياجات المستفيدين		تقديم خدمات مبتكرة ومتكاملة ذات جودة عالية وفق احتياجات المستفيدين
% 1	نسبة اكتمال قاعدة بيانات محدثة لكافة فئات المستفيدين	% 6	
% 2	عدد الخدمات والبرامج النوعية المبتكرة		

المؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الخامس

الأوزان النسبية لمؤشرات الأداء	مؤشرات الأداء	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي
% 2	عدد العمليات والتطبيقات النوعية المبتكرة	%9	رفع كفاءة العمليات والخدمات التقنية
% 2	نسبة مواءمة النظام التقني لدليل الإجراءات		
% 2	نسبة تفعيل منظومة التواصل الرقمي في الجمعية		
% 1	نسبة العمليات المؤتمتة المفعولة		
% 2	نسبة اكتمال نظام قياس نتائج وأثر خدمات الجمعية		

المؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي السادس

الأوزان النسبية لمؤشرات الأداء	مؤشرات الأداء	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي
% 2	نسبة اكتمال القدرات المؤسسية للجمعية	% 10	تحقيق الجودة الشاملة والتميز المؤسسي
% 2	نسبة تطبيق نظام ادارة الجودة الشاملة بالجمعية		
% 1	نسبة تحقيق معايير الحكومة		
% 1	نسبة العمليات المقيمة والمحسنة		
% 3	نسبة رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة عن مستوى جودة الخدمات المقدمة		
% 1	عدد المشاركات بجوائز التميز المؤسسي		

المؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي السابع

الأوزان النسبية لمؤشرات الأداء	مؤشرات الأداء	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي
% 2	نسبة تطبيق نظام إدارة الموارد البشرية	%8	رفع كفاءة وفعالية العاملين وتعزيز إنتاجيتهم
% 2	نسبة المحتازين بنجاح لبرامج تدريب وتطوير العاملين		
% 1	نسبة الكفاءات المتخصصة المؤهلة بالجمعية		
% 2	نسبة تحقيق العاملين لخططهم الفردية (نسبة انتاجية العاملين)		
% 1	نسبة الرضا الوظيفي لدى العاملين		

المؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الثامن

الأوزان النسبية لمؤشرات الأداء	مؤشرات الأداء	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي
% 1	نسبة بناء وتفعيل نظام ادارة المعرفة	%4	صناعة بيئه معرفية متكاملة
% 1	عدد المعارف المؤسسية الممنوذجة		
% 1	عدد المنتجات المعرفية المقدمة من العاملين والمتطوعين		
% 1	نسبة المشكلات التي ساهمت ادارة المعرفة بحلها		

المؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي التاسع

الأوزان النسبية لمؤشرات الأداء	مؤشرات الأداء	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي
% 1	نسبة تأهيل العاملين على الأنظمة التقنية في الجمعية	%2	تأهيل العاملين على برامج التقنية وتطوير أدائهم باستمرار
% 1	نسبة تفعيل الموظفين للنظام التقني بالجمعية		

المؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي العاشر

الأوزان النسبية لمؤشرات الأداء	مؤشرات الأداء	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي
% 2	عدد المتطوعين المسكينين على الفرص التطوعية	%6	إشراك المتطوعين والمتطوعات وتبني فرق التطوع
% 1	عدد ساعات التطوع الفعلية		
% 1	نسبة الزيادة النوعية في الفرص التطوعية المعلنة		
% 1	نسبة رضا المتطوعين عن أداء وتعامل الجمعية		
% 1	نسبة العائد الاقتصادي من الفرص التطوعية على الاستدامة المالية		

المؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الحادي عشر

الأوزان النسبية لمؤشرات الأداء	مؤشرات الأداء	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي
% 1	نسبة بناء وتفعيل نظام دراسة وتقييم الموارد الاستثمارية.	% 15	تحقيق الاستدامة المالية
% 7	نسبة تغطية التبرعات والمنح لمخصصاتها في الموازنة التقديرية		
% 3	نسبة المشاريع الوقفية الفعالة		
% 3	نسبة المشاريع الإستثمارية الفعالة		
% 1	نسبة تحقيق رضا المانحين والداعمين		

المؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الثاني عشر

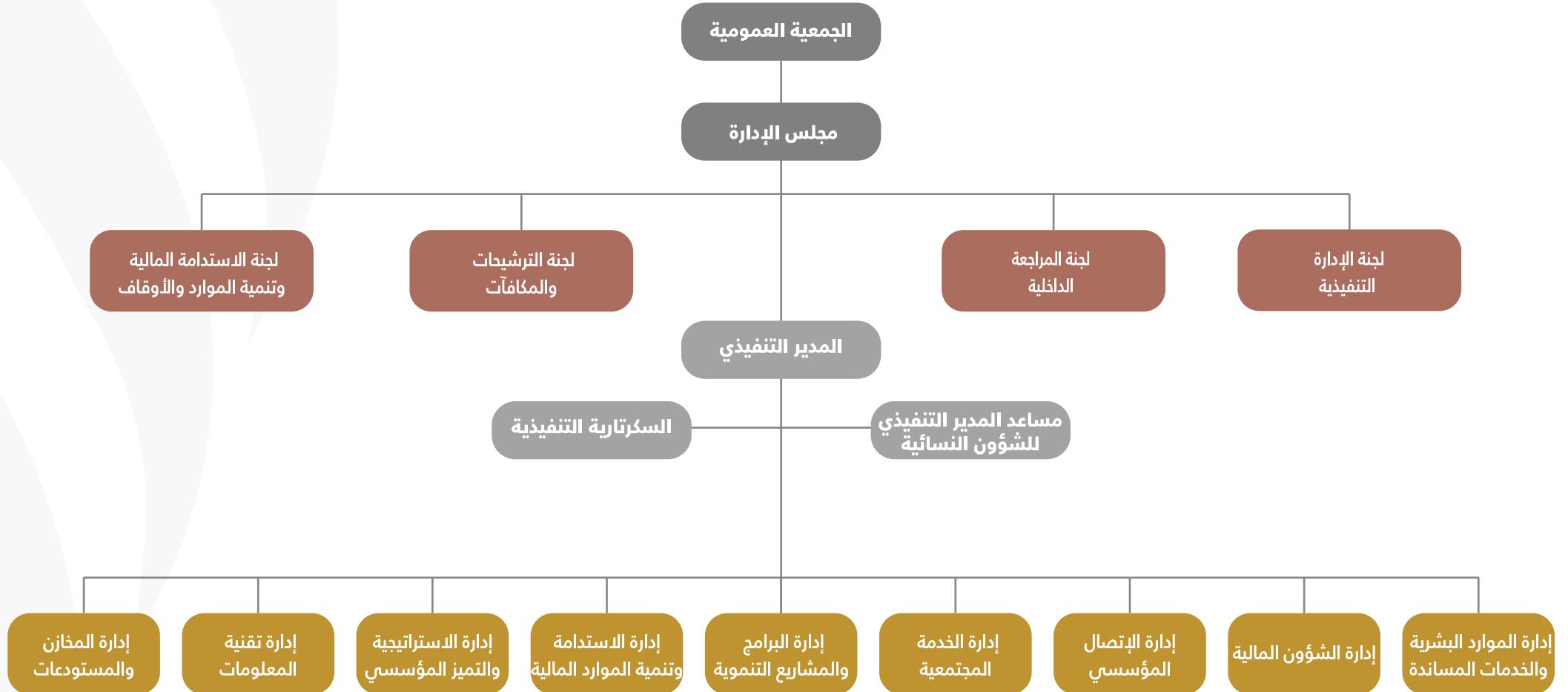
الأوزان النسبية لمؤشرات الأداء	مؤشرات الأداء	الوزن النسبي	الهدف الاستراتيجي
% 2	نسبة كفاءة التقارير التحليلية للأداء المالي	%10	رفع كفاءة وفاعلية الأداء المالي
% 3	نسبة الالتزام بمخصصات الموازنة المالية التقديرية		
% 2	نسبة الكفاءة في ترشيد النفقات		
% 3	نسبة بناء وتفعيل نظام رقابة الأداء المالي		

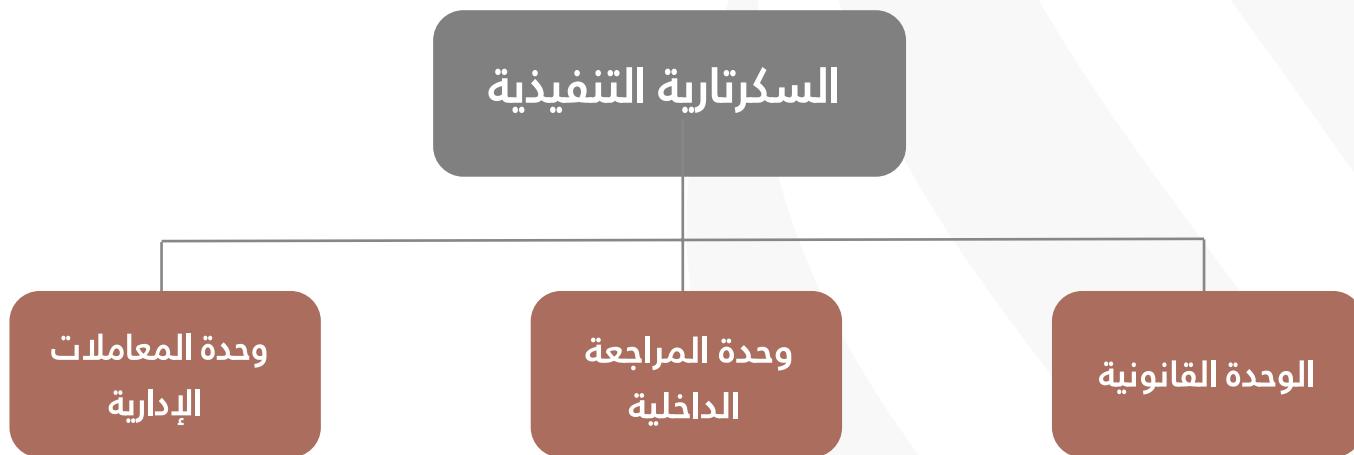
مجموع الأوزان النسبية لمؤشرات الأداء	مجموع الأوزان النسبية للأهداف الإستراتيجية
% 100	% 100

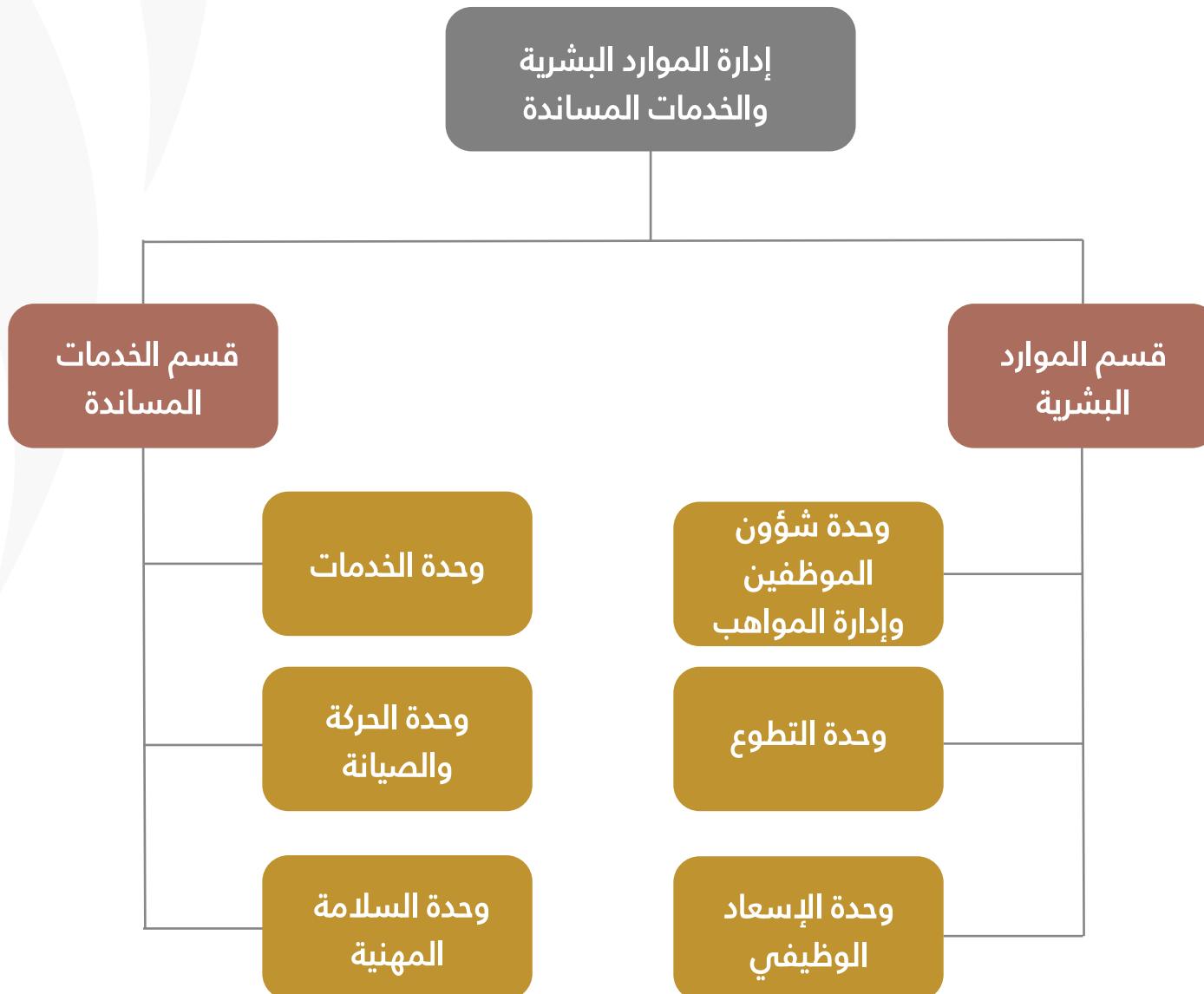
The background of the image features abstract white line art on a solid brown background. The lines are thin and white, forming various shapes and patterns that resemble architectural structures or geometric abstractions.

الهيكل التنظيمي

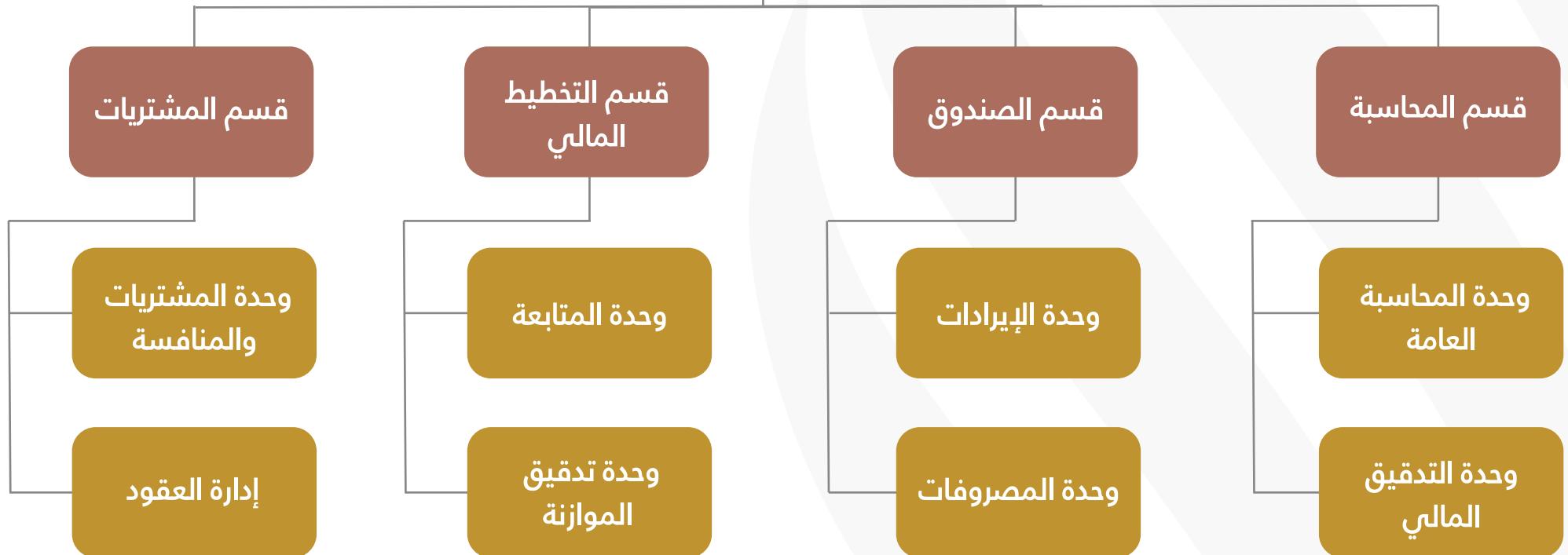
الهيكل التنظيمي

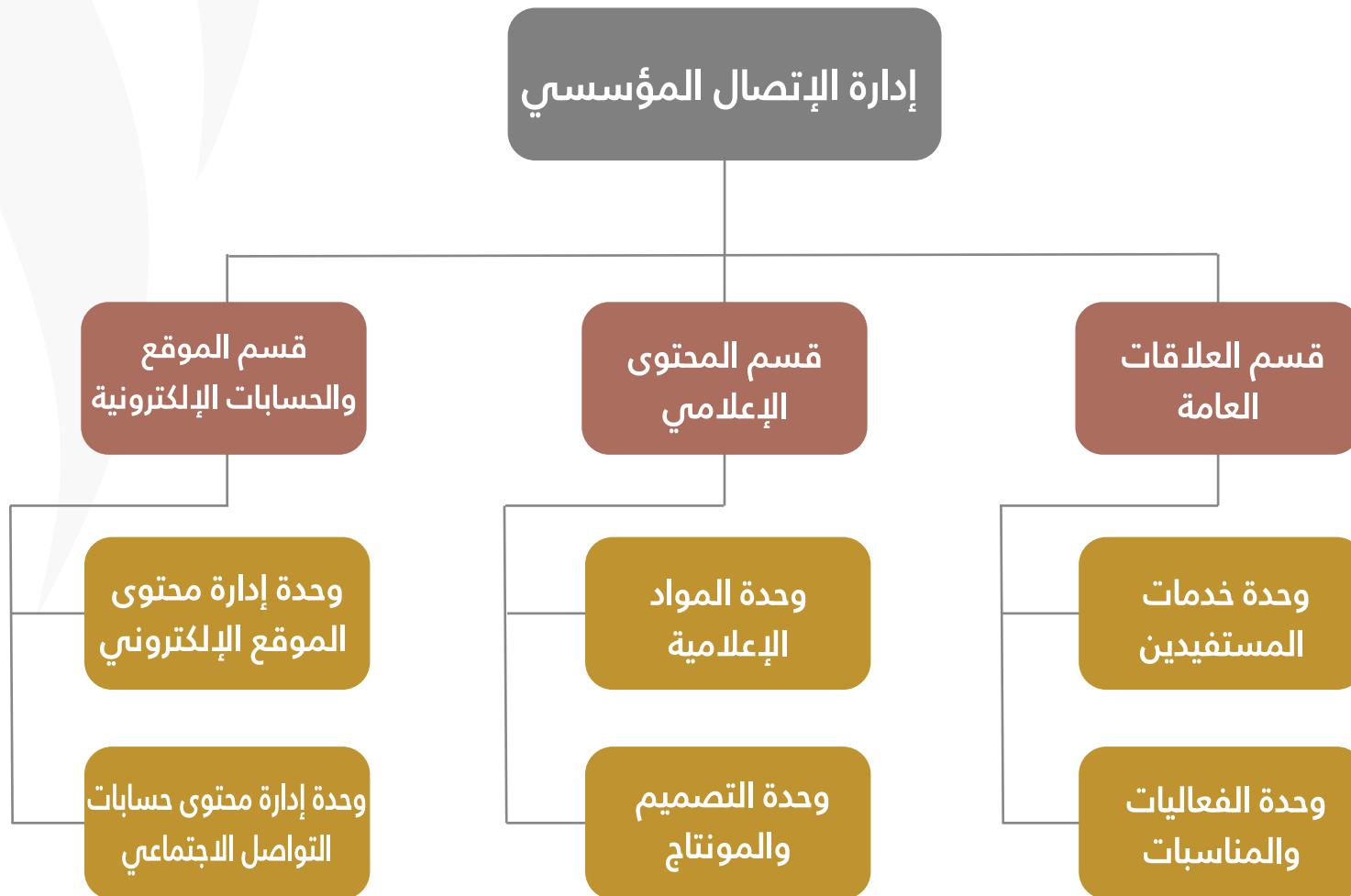




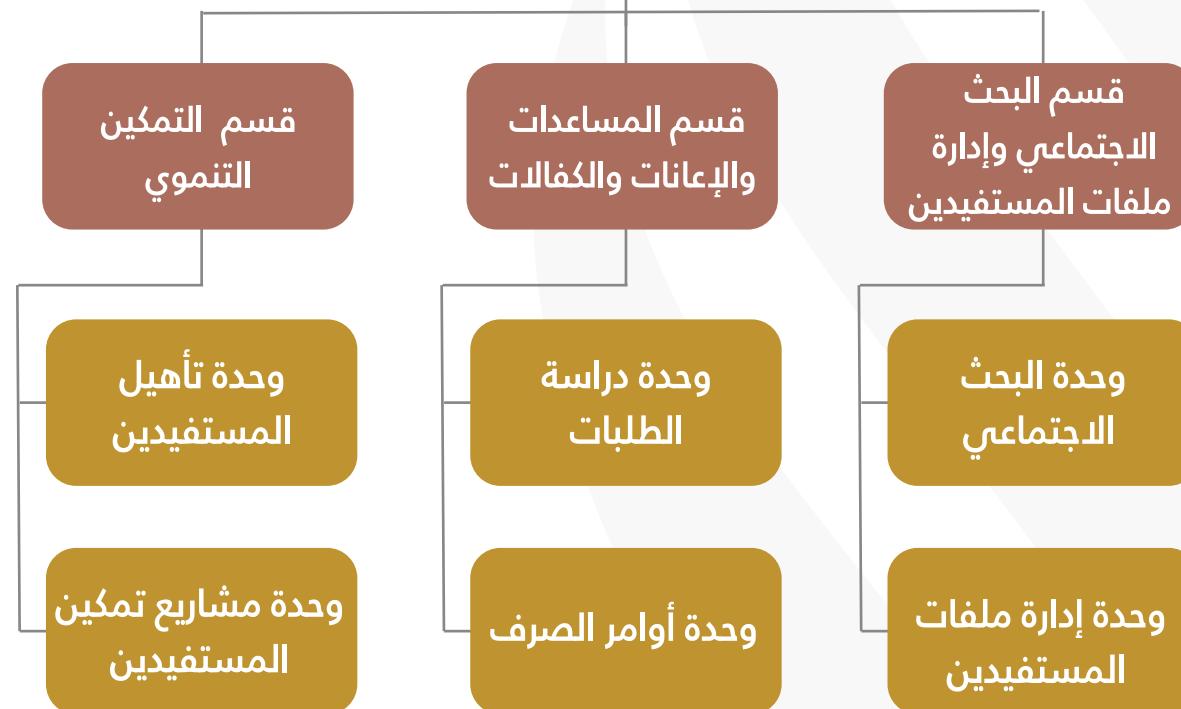


إدارة الشؤون المالية

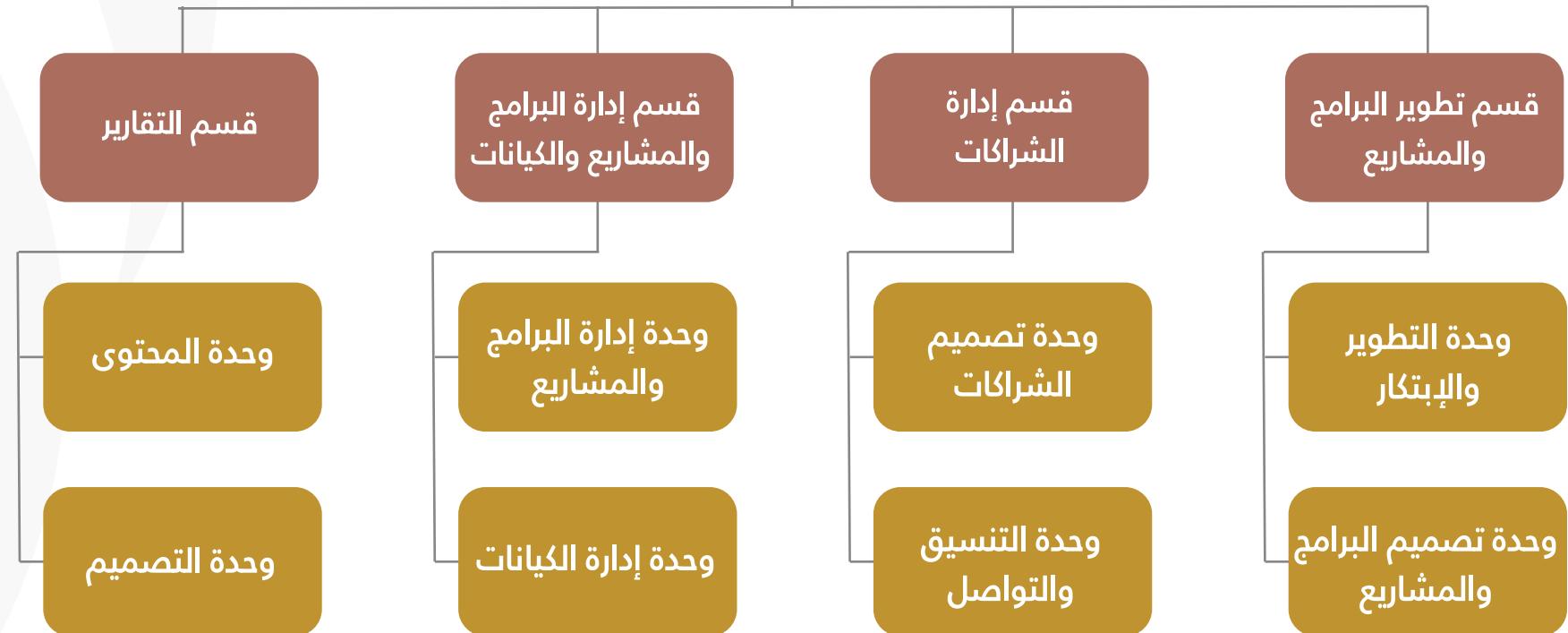




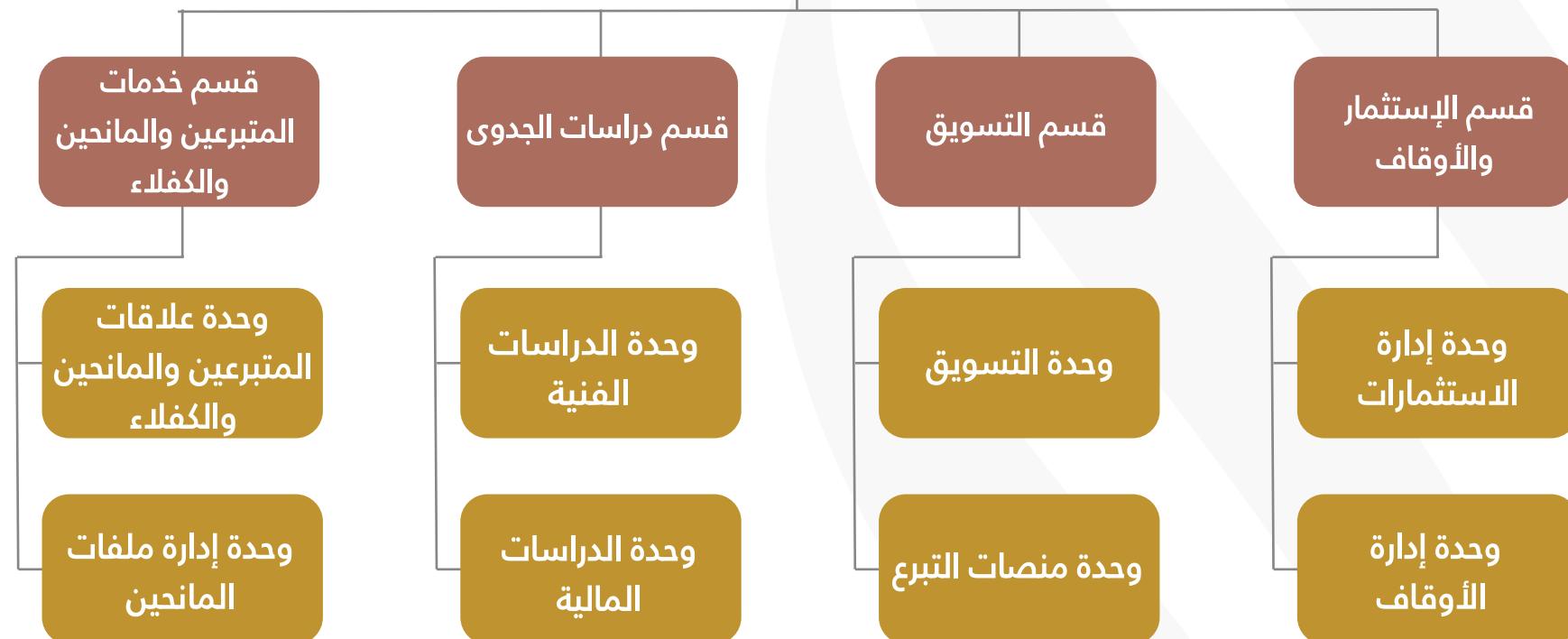
إدارة الخدمة المجتمعية



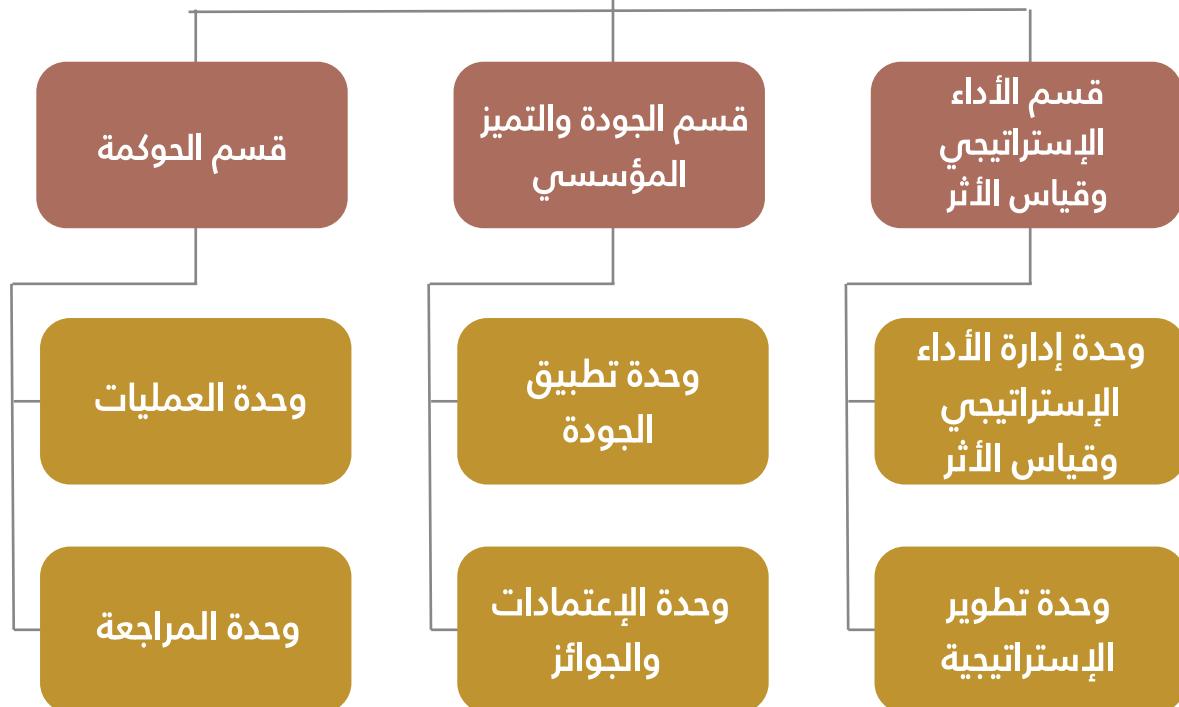
إدارة البرامج والمشاريع التنمية



إدارة الإستدامة وتنمية الموارد المالية



إدارة الإستراتيجية والتميز المؤسسي



إدارة تقنية المعلومات

وحدة الدعم الفني

وحدة إدارة تجهيز
بيانات المركز الوطني

وحدة الأمن
السيبراني

وحدة إدارة المعرفة

وحدة إدارة النظام
ونظم المعلومات

وحدة
إدارة الموقع الإلكتروني
والتواصل الاجتماعي

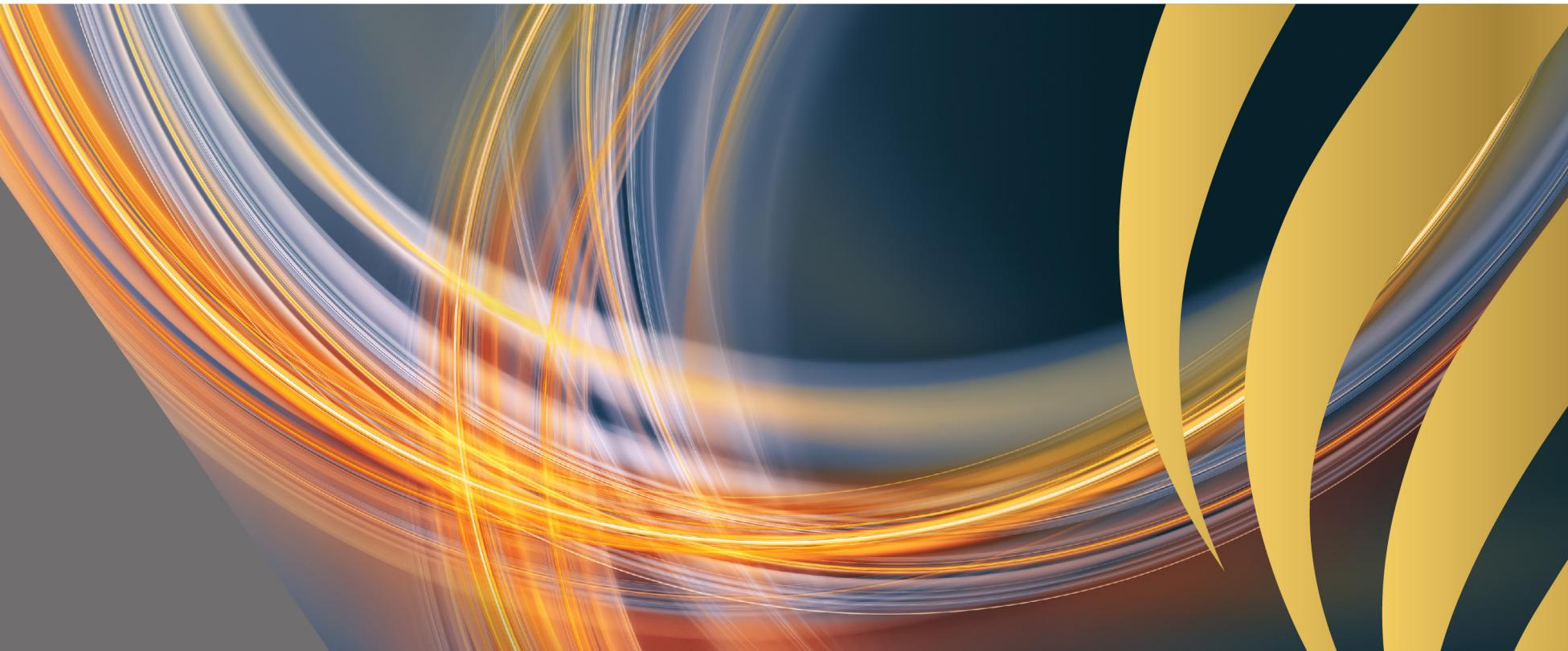
إدارة المخازن والمستودعات

وحدة المستودعات

وحدة المخازن



جمعية
البر الخيرية بالقرىات
Albir Charity
Qurayyat



جمعية
البر الخيرية بالقريات
Albir Charity
Qurayyat

- ☎ 014642071
- 📞 0503538461
- ✉ br.qryt@gmail.com
- 🌐 www.khirya-q.org.sa
- 📍 القرىات - الغزالى